

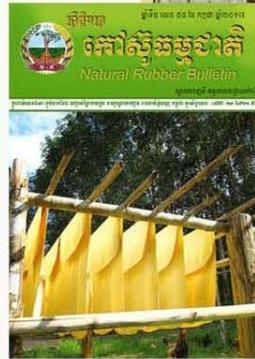
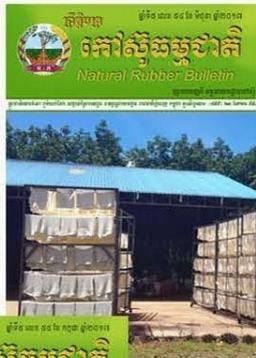
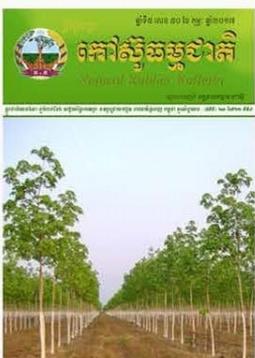
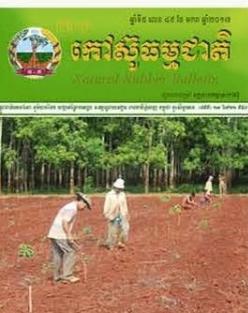
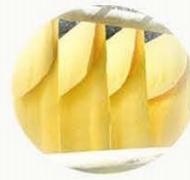
ឆ្នាំទី៥ លេខ ៦០ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

ព្រឹត្តិបត្រ

# កៅស៊ូធម្មជាតិ

## Natural Rubber Bulletin

ផ្សាយចេញពី អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ផ្សំជាតិលេខ៦៣ កម្ចីបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា  
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០

**នាយកបណ្ណាធិការ**

**Editor-in-chief**

✦ ឯកឧត្តម **ប៉ុល សុផា**

✦ H.E. Pol Shopha

**គណៈកម្មាធិការបណ្ណាធិការ**

**Editorial Board**

✦ លោក **ឃុន កក្កដា** ប្រធាន

✦ Mr. Khun Kakada Director

✦ លោក **ឃុន ផល្លា** អនុប្រធាន

✦ Mr. Khuon Phalla Vice Director

✦ លោក **ហ៊ុន សាវណ** អនុប្រធាន

✦ Mr. Horn Saphan Vice Director

✦ លោក **គុយ ភក្តី** សមាជិកអចិន្ត្រៃយ៍

✦ Mr. Kuy Pheakdey Permanent Member

✦ លោក **ព្រៃ សុភាព** សមាជិក

✦ Mr. Prey Sopheap Member

✦ លោក **លួង សុខខេង** សមាជិក

✦ Mr. Loung Sokheng Member

✦ លោក **សុក សារ៉ុំ** សមាជិក

✦ Mr. Sok Sarom Member

✦ លោក **ឆៀង ស៊ីថា** សមាជិក

✦ Mr. Ieng Sitha Member

✦ លោក **កែវ សំរុន** សមាជិក

✦ Mr. Keo Somonn Member

**ការិករកុំព្យូទ័រ**

**Computer Operator**

✦ លោក **យឹម ដារ៉ា**

✦ Mr. Yim Dara

✦ កញ្ញា **ស៊ីម ម៉ុំ**

✦ Miss. Sim Mom

✦ លោក **ជុំ ម៉ៅ**

✦ Mr. Chum Mouv

**ការិយាល័យទំនាក់ទំនងនិងចេញផ្សាយ**

**Contact & Publication**

✦ លោក **គុយ ភក្តី**

✦ Mr. Kuy Pheakdey

✦ E-mail [phokpheakdey@yahoo.com](mailto:phokpheakdey@yahoo.com)

✦ E-mail: [phokpheakdey@yahoo.com](mailto:phokpheakdey@yahoo.com)

✦ Tel: ០១៦ ២៩៣ ៤២៣

✦ Tel: 016 293 423

សូមគោរពជូនពរជ័យ សិរីបន្តបន្ទាប់ វិបុលសុខ បរិវារប្រសើរ ចំពោះ



**សម្តេចកិត្តិព្រឹទ្ធបណ្ឌិត ប៊ុន រ៉ានី ហ៊ុន សែន**  
**ប្រធានកាកបាទក្រហមកម្ពុជា**  
**ក្នុងឱកាសខួបកំណើតគំរប់ ៦៣ ឈានចូល ៦៤ ឆ្នាំ**

សូមសម្តេចកិត្តិព្រឹទ្ធបណ្ឌិត មានសុខភាពល្អបរិបូណ៌ កម្លាំងពល់មាំមួន ប្រាជ្ញាឈ្លាសវៃ អាយុយើនយូរ ដើម្បីបន្តដឹកនាំកាកបាទក្រហមកម្ពុជា និងបំរើបុព្វហេតុមនុស្សធម៌ឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពខ្លាំងថែមទៀត

**សូមសម្តេចកិត្តិព្រឹទ្ធបណ្ឌិត និងសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន**  
**ព្រមទាំងបុត្រា-បុត្រី និង ចៅប្រុស-ស្រី** បានជួបតែសេចក្តីសុខ សុភមង្គលគ្រប់ពេលវេលា  
និងទទួលបានពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការគឺ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ ពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ

**សូមគោរពជូនពរពី**  
**ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីរាជការទាំងអស់នៃ**  
**អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ**

**មាតិកា**

**ទំព័រ**

❖ បទវិចារណកថា

១

**ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស**

❖ សិក្ខាសាលាស្តីពី វិធានការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិ

៣

❖ មន្ត្រីជំនាញនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូចូលរួមសិក្ខាសាលាស្តីអំពី បច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃជ័រនិងឈើកៅស៊ូ នៅ ទីក្រុងបូហ្គា ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី

៤

❖ របាយការណ៍ស្តីពី ស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

១០

**ព័ត៌មានអន្តរជាតិ**

❖ ប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាលថៃជំរុញឲ្យអង្គការរដ្ឋទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ

១៥

**ទំព័រស្រាវជ្រាវ**

❖ លំហូរតាមប្រភេទនីមួយៗនៃការកែច្នៃកៅស៊ូធម្មជាតិ

១៧

**តម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសនានា**

❖ តារាងទី១ ៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូពីកសិករកៅស៊ូគ្រួសារខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

២១

❖ តារាងទី២ ៖ ស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលជ័រកៅស៊ូស្នូតប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

២២

❖ តារាងទី៣ ៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

២៣

❖ តារាងទី៤ ៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

២៤

❖ តារាងទី៥ ៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារវៀតណាម SVR/FOB ប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

២៥

❖ តារាងទី៦ ៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

២៦

❖ តារាងទី៧ ៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM

២៧

❖ តារាងទី៨ ៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ

២៨

**ក្រាហ្វិក**

❖ ក្រាហ្វិកទី១ ៖ ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និងតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ

៣០

❖ ក្រាហ្វិកទី២ ៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងឆៅទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ

៣០

❖ ក្រាហ្វិកទី៣ ៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉នចិនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ

៣១

❖ ក្រាហ្វិកទី៤ ៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូទៅលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ

៣២

❖ ក្រាហ្វិកទី៥ ៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ

៣២



# បទវិចារណកថា

## ប្រើប្រាស់ក្នុងអស់ធានីមេត្រី!

ស្ថានភាពផលិតកម្មនិងធុរកិច្ចកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ បានបង្ហាញថា បរិមាណផលិតសរុបក្នុងខែមានចំនួន ៣៣ ៤៨១តោន បានកើនចំនួន ១០ ៤៥៤តោន (=+៤៥%) ធៀបនឹងខែមុននិងបានកើនឡើងចំនួន ៥ ៤០៥តោន (=+១៩%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ។ បើគិតក្នុងរយៈពេល១២ខែ ឆ្នាំ២០១៧ បរិមាណផលិតសរុបមានចំនួន ១៩៣ ២៨៦តោន បានកើនឡើង ៤៨ ០៨៧តោន (=+៣៣%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ។ បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែមានចំនួន ៣៥ ៧៤៤តោន បានកើនឡើងចំនួន ១៣ ៤៧២តោន (=+ ៦០%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើង ៦ ៩៩៣តោន (=+២៤%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ។ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបក្នុងរយៈពេល១២ខែ មានចំនួន ១៨៨ ៨៣២តោន បានកើនឡើងចំនួន ៤៣ ៧៣២តោន (=+៣០%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ។ បរិមាណសន្និធិចុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ មានចំនួន ១២ ២៥៤តោន ។ តម្លៃលក់ជាមធ្យមក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ស្មើនឹង ១ ៤២២២២\$/តោន បានថយចុះ ៣០២៥\$/តោន (= -២,០៤%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានថយចុះ៣០១២\$/តោន (= - ១៧%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ។ តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងរយៈពេល១២ខែ ឆ្នាំ២០១៧ ស្មើនឹង ១ ៥៨៦២២\$/តោន កើនឡើង ៣០៣២\$/តោន (= +២៤%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ។

ចំពោះស្ថានភាពទិញដីកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែធ្នូនេះ មានតម្លៃមធ្យម ៤៤១០\$/គ.ក្រ (=១,០៩២២២\$/គ.ក្រ) សម្រាប់ដីស្នួតនិង ២០៨៥\$/គ.ក្រ (=០,៥២២២២\$/គ.ក្រ) សម្រាប់ដីរកក ។ ពិនិត្យជារួម តម្លៃទិញដីកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាមានការប្រែប្រួលតិចតួចបំផុតធៀបនឹងសប្តាហ៍ទី៤ នៃខែវិច្ឆិកាកន្លងទៅ ។

យោងរបាយការណ៍ប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ របស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) បានបង្ហាញថា បរិមាណផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិតិកតលោកប្រចាំឆ្នាំ២០១៧ មានចំនួន ១៣,២៨២លានតោន គឺមានកំណើន ៦,៤% បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៦ ដែលមានចំនួន ១២,៤២៩លានតោន ឯបរិមាណប្រើប្រាស់ផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិតិកតលោកប្រចាំឆ្នាំ២០១៧វិញ មានចំនួន ១២,៩០៤លានតោន បានកើនចំនួន ១,៤% បើធៀបនឹងបរិមាណប្រើប្រាស់ប្រចាំឆ្នាំ២០១៦ ។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ កន្លងទៅ បណ្តាប្រទេសសមាជិកនៃសមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) បានលើកឡើងបញ្ហាប្រឈមនានាអំពីទីផ្សារកៅស៊ូ និងបានដាក់ចេញនូវវិធានការនានារួមមាន៖ ជំរុញបន្ថែមការប្រើប្រាស់កៅស៊ូក្នុងស្រុក ផ្តល់ទុនក្នុងអត្រាការប្រាក់ទាប ឧបត្ថម្ភធនសម្រាប់ការដាំដុះឡើងវិញ រួមទាំងការជំរុញកំណើន



ផលិតផលផងដែរ។ វិធានការទាំងអស់នេះមិនគ្រាន់តែជួយរក្សានិរន្តរភាពនៃ ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងបានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ច្រើនថែមទៀតដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ ជាពិសេសគឺ កៅស៊ូគ្រួសារ។

តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅក្នុងអំឡុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧នេះ កំពុងបង្ហាញសញ្ញា និងនិន្នាការងើបឡើងវិញ ស្របគ្នានឹងនិន្នាការងើបឡើងនៃម្លៃប្រេងឆៅ រួមនិងវិធានការកាត់បន្ថយបរិមាណនាំចេញរបស់ប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូណេស៊ី និងម៉ាឡេស៊ី ដែលជាសមាជិកនៃក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូត្រីភាគីអន្តរជាតិ ITRC ( International Tripartite Rubber Council) ។

ក្រុមការងារព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នឹងនៅតែបន្តយកចិត្តទុកដាក់តាមដាន ពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានប្រកបព័ត៌មាន ដើម្បីផ្តល់ជូនខ្លឹមសារ និងរូបភាពកាន់តែច្បាស់ថែមទៀត អំពីស្ថានភាពវិវឌ្ឍ និន្នាការទីផ្សារ និងទស្សនវិស័យនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ សម្រាប់រយៈពេលខ្លី មធ្យម និងវែង ទាំងក្នុង ក្របខណ្ឌជាតិ តំបន់ និងពិភពលោក។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមការងារយើងខ្ញុំ សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាល ជ្រៅចំពោះការគាំទ្ររបស់សម្តេច ទ្រង់ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក/អ្នកឧកញ៉ា និងមិត្តអ្នកអានទាំងអស់ និងរង់ចាំទទួលមតិវិគន៍ស្ថាបនាពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន ដើម្បីកែលម្អព្រឹត្តិបត្រនេះ ឲ្យកាន់តែមានគុណភាពប្រសើរ ឡើងថែមទៀត។





# ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

## សិក្ខាសាលាស្តីពី វិធានការ ពង្រឹងការគ្រប់គ្រងវិស័យ កៅស៊ូធម្មជាតិ

កាលពីថ្ងៃទី០១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយស្តីអំពីវិធានការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅសាលប្រជុំខេត្តត្បូងឃ្មុំ ក្រោមអធិបតីភាព ឯកឧត្តម **លី ឆន្ទា** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ព្រមទាំងមានការអញ្ជើញចូលរួមជាគណៈអធិបតីដោយ៖ ឯកឧត្តម **ម៉ុង សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ឯកឧត្តម **លី ឡេង** អភិបាលខេត្តត្បូងឃ្មុំ លោកអគ្គនាយករងនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ អភិបាលរងខេត្តចំនួន៥ មកពីខេត្តកំពង់ធំ ស្វាយរៀង ព្រៃវែង កំពត និងឧត្តរមានជ័យ អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន មន្ទីរកសិកម្មទាំង២០ខេត្តមន្ត្រីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ តំណាងចម្ការកៅស៊ូឧស្សាហកម្មនិងកៅស៊ូគ្រួសារ សមាគម និងអ្នកដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់សរុបចំនួន ១៧០នាក់។

ជាកិច្ចចាប់ផ្តើម ឯកឧត្តម **លី ឡេង** អភិបាលនៃគណៈអភិបាលខេត្តត្បូងឃ្មុំ បានថ្លែងសុំរកថាស្វាគមន៍សម្តែងនូវការអបអរសាទរ និងគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹង ដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

បានរៀបចំសិក្ខាសាលាដ៏មានសារៈសំខាន់ និងបានជម្រាបជូនអំពីវិធានការមួយចំនួន ដែលខេត្តបានអនុវត្តកន្លងមកក្នុងការទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រនិងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេស។



ឯកឧត្តម **លី ឆន្ទា** អញ្ជើញជាគណៈអធិបតីក្នុងសិក្ខាសាលាស្តីពី វិធានការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងវិស័យកៅស៊ូ

ជាកិច្ចបន្ត ឯកឧត្តម **ម៉ុង សុផា** បានថ្លែងសុំរកថា ដោយបញ្ជាក់ពីគោលបំណងនៃការបើកសិក្ខាសាលានេះឡើងគឺ៖ (១)បង្កើនការយល់ដឹងអំពីនីតិវិធីនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្មកៅស៊ូ (២)នីតិវិធីនៃការលក់ដូររបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណូលជាអតិបរមា (៣)ផ្តល់ភាពត្រឹមត្រូវនៃការគណនារកបរិមាណជ័រស្នូតសុទ្ធ DRC រវាងអ្នកលក់និងអ្នកទិញ (៤)វិធានការនៃការទប់ស្កាត់ជ័រនិងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេស (៥)បង្កើនការកែច្នៃក្នុងស្រុកដើម្បីបំបាត់តម្លៃបន្ថែម បង្កើតការងារជូនប្រជាពលរដ្ឋ រួមចំណែកកាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក និង (៦)បង្កើនចំណូលពន្ធចូលថវិការដ្ឋ។



បន្ទាប់មក ឯកឧត្តម **លី វណ្ណា** បានអញ្ជើញ មានមតិសំណេះសំណាលនិងបានផ្តល់នូវអនុសាសន៍ ល្អៗមួយចំនួនសម្រាប់ជាគន្លឹះដល់ អង្គសិក្ខាសាលា ក្នុងការពិភាក្សាផ្លាស់ប្តូរយោបល់ ដើម្បីស្វែងរកដំណោះស្រាយរួមគ្នា។

ជាលទ្ធផល សិក្ខាសាលានេះបានប្រព្រឹត្ត ទៅដោយជោគជ័យនិងមានការផ្លាស់ប្តូរយោបល់គ្នា យ៉ាងផុលផុស ដើម្បីរកដំណោះស្រាយក្នុងការទប់ ស្កាត់ការនាំចេញជ័រនិងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅ បរទេស ព្រមទាំងបញ្ហានានា ដែលកើតមានឡើង រវាងប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទាំងអស់។

**អង្គសិក្ខាសាលាបានលើកនូវសំណូមពរមួយ ចំនួនដល់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ជួយអនុវត្តនិង ដោះស្រាយមានដូចខាងក្រោម ៖**

១-សូមឲ្យគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ចូលរួម អនុវត្តឲ្យបានម៉ឺងម៉ាត់ នូវលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ទាំងឡាយ ដែលនៅជាធរមានក្នុងការគ្រប់គ្រង វិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា។

២-សូមអាជ្ញាធរដែនដី កងកម្លាំងមានសមត្ថ- កិច្ចគ្រប់ប្រភេទនិងអង្គការពាក់ព័ន្ធនានា រួមសហ- ការក្នុងការទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រនិងឈើកៅស៊ូមិន ទាន់កែច្នៃទៅបរទេសឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

៣-សូមឲ្យម្ចាស់រោងចក្រ-សិប្បកម្ម បង្កើត ស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រឱ្យបានច្រើននិងនៅជិតចម្ការ កៅស៊ូគ្រួសារ និងផ្តល់ភាពត្រឹមត្រូវក្នុងការថ្លឹង ការ គណនារកបរិមាណជ័រស្នូតសុទ្ធ (DRC) តាមរូបមន្ត ដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានដាក់ឲ្យអនុវត្ត និង ការទូទាត់ សូមឱ្យមានតម្លាភាព។ រីឯម្ចាស់កៅស៊ូ គ្រួសារ ក៏ត្រូវមានភាពស្មោះត្រង់ មិនត្រូវលាយ

សារធាតុផ្សេងៗចូលក្នុងជ័រ ក៏ដូចរក្សាគុណភាពជ័រ ឱ្យបានល្អផងដែរ នោះទើបបានទទួលតម្លៃខ្ពស់។

៤-សូមក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និង នេសាទ មេត្តាពិនិត្យលទ្ធភាពក្នុងការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព និងកែសម្រួលសារាចរណែនាំលេខ១០សរណន ចុះ ថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៣ ស្តីពីវិធានការទប់ ស្កាត់ការនាំចេញជ័រនិងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅ បរទេស របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដែលមាន សុពលភាពកំពុងអនុវត្តឲ្យសមស្របតាមសភាពការ- ណ៍វិវត្តន៍ក្នុងវិស័យកៅស៊ូនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ។



សកម្មភាពក្នុងសិក្ខាសាលា

**បន្តិច័ន្ទនាព្រឹកនៃអគ្គនាយក ដ្ឋានកៅស៊ូចូលរួមសិក្ខាសាលា ស្តីអំពី បច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃជ័រ និងឈើកៅស៊ូ នៅទីក្រុងមូហ្គោ ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី**

ចាប់ពីថ្ងៃទី៥-៨ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ លោក **យុន កក្កដា** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងលោក **ព្រៃ សុភាព** អនុប្រធាននាយកដ្ឋាន



កែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ បានទៅចូលរួមសិក្ខាសាលា អន្តរជាតិស្តីអំពី បច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃជ័រនិងឈើកៅស៊ូ នៅទីក្រុងបូហ្គោ ប្រទេសឥណ្ឌូណេស៊ី។ ចំពោះ សកម្មភាពនិងលទ្ធផលទទួលបានពីអង្គសិក្ខាសាលា នេះមានដូចខាងក្រោម ៖

**១. កិច្ចដំណើរការនិងលទ្ធផលនៃអង្គសិក្ខាសាលា**

នៅថ្ងៃទី៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ អង្គសិក្ខាសាលា បានប្រារព្ធធ្វើកនៅក្នុងមជ្ឈមណ្ឌល IPB International Convention Center នៅទីក្រុងបូហ្គោ ប្រទេស ឥណ្ឌូណេស៊ី ដោយមានការចូលរួមជាគណៈអធិបតី ដោយលោកបណ្ឌិត Teguh Wahyudi អគ្គនាយក នៃ អគ្គនាយកដ្ឋានសាធារណៈការ Datuk Dr. Abdul Aziz Sakadir អគ្គលេខាធិការ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍ និងស្រាវជ្រាវកៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRRDB) និងលោក បណ្ឌិត Karyudi នាយកវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ ឥណ្ឌូណេស៊ី។ ប្រតិភូមកពីប្រទេសចិន កម្ពុជា ម៉ាឡេស៊ី ថៃ និងឥណ្ឌូណេស៊ី សរុបទាំងអស់ចំនួន ៦០នាក់ បានអញ្ជើញចូលរួម។ អង្គសិក្ខាសាលា ប្រព្រឹត្តទៅពេញមួយថ្ងៃ ដោយមានវគ្គចំនួន១២រូប មកពីប្រទេសចិន ម៉ាឡេស៊ី ថៃ និងឥណ្ឌូណេស៊ី ឡើងធ្វើបទបង្ហាញជាបន្តបន្ទាប់លើ ១២ប្រធានបទ ដែលចែកជា៣ផ្នែកសំខាន់ៗរួមមាន ៖ **ផ្នែកទី១ កៅស៊ូ សម្រាប់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ** (Rubber for Infrastructure) **ផ្នែកទី២ បច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ** (Rubber Technologies) និង**ផ្នែកទី៣ បច្ចេកវិទ្យា**

**កែច្នៃឈើកៅស៊ូ** (Rubber Wood Processing Technologies) ។

**ក. ផ្នែកទី១ កៅស៊ូសម្រាប់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ** (Rubber for Infrastructure) មាន៤ប្រធានបទ ៖

១. **ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់ក្រាល ថ្នល់នៅប្រទេសឥណ្ឌូណេស៊ី៖ កាលានុវត្តភាព និង បញ្ហាប្រឈម** (Implementation of Rubberized Road in Indonesia : Opportunities and Challenges) ដោយលោក Hanry Prastanto អ្នក ស្រាវជ្រាវនៃវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូឥណ្ឌូណេស៊ី បានសហការសិក្សាស្រាវជ្រាវជាមួយវិទ្យាស្ថានវិស្វកម្ម ផ្លូវថ្នល់ លើកឡើងអំពី (i) គុណសម្បត្តិផ្លូវថ្នល់ ក្រាលដោយល្បាយ Rubberized-Asphalt (ii) តម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់លាយក្រាលថ្នល់នៅ ប្រទេសឥណ្ឌូណេស៊ីប្រមាណ ៨០-១១២ពាន់តោន/ ឆ្នាំ (iii) បច្ចេកវិទ្យាផលិតល្បាយ Rubberized Asphalt ដោយប្រើប្រាស់ទឹកជ័រនិងកៅស៊ូដុំប្រភេទ SIR20 និងលក្ខណៈសម្បត្តិរបស់វា (iv) បទពិសោធន៍ នៃការប្រើប្រាស់ Rubberized Asphalt ក្រាលថ្នល់ កន្លងមក និង (v) កាលានុវត្តភាពនិងបញ្ហាប្រឈម។

២. **ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់ក្រាល ថ្នល់នៅប្រទេសថៃ៖ កាលានុវត្តភាព និងបញ្ហា ប្រឈម** (Implementation of Rubberized Road in Thailand : Opportunities and Challenges) ដោយលោកស្រីបណ្ឌិត Nopparat Vichitcholchai នាយកផ្នែកអភិវឌ្ឍន៍ និងស្រាវជ្រាវបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូ នៃវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃ បានសហការសិក្សា ស្រាវជ្រាវជាមួយ Department of Highway លើក



ឡើងអំពី (i)ប្រវត្តិនៃការសិក្សាអំពី Rubberized-Asphalt តាំងពីឆ្នាំ១៩៥៧ និងបានយកចិត្តទុកដាក់ខ្លាំងចាប់ពីឆ្នាំ២០០០រហូតមក (ii) ទម្រង់ និងលក្ខណៈសម្បត្តិផ្លូវថ្នល់ក្រាលដោយល្បាយ Rubberized-Asphalt (iii)បច្ចេកវិទ្យានៃការផលិតល្បាយ Rubberized-Asphalt (iv)ស្តង់ដារគុណភាពផ្លូវថ្នល់ក្រាលដោយល្បាយ Rubberized-Asphalt និង(v) ផែនការតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់ក្រាលថ្នល់ក្នុងប្រទេសថៃ បានកើនពី ១១០-៨៣៥១តោន ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៣ - ២០១៨។

**៣. បច្ចេកវិទ្យាលាយកៅស៊ូជាមួយ Asphalt**

(Rubber Asphalt Technology) ដោយលោកបណ្ឌិត Nyoman Suaryana Gelgel ប្រធានមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវផ្លូវថ្នល់ នៃវិទ្យាស្ថានវិស្វកម្មផ្លូវថ្នល់ ក្រសួងសាធារណៈការនិងលំនៅដ្ឋាន ដោយលើកឡើងអំពី (i) បច្ចេកវិទ្យាលាយ Asphalt ជាមួយទឹកដ័រកៅស៊ូនិងកៅស៊ូដុំ និងលក្ខណៈសម្បត្តិរបស់វា (ii) ការអនុវត្តកន្លងមក និង (iii) យថាប្រភេទនៃល្បាយ Rubberized - Asphalt ។

**៤. ការកែលម្អកៅស៊ូសមាសសម្រាប់កំណល់ស្ពាន៖ គុណភាព និងបច្ចេកទេសនៃផលិតផលនិងសក្តានុពលទីផ្សារ** (Improvement of Rubber Compound for Elastomeric Bridge Bearing : Technical and Quality Aspect of Product and Market Potential ) ដោយលោក Adi Cifriadi ប្រធានមន្ទីរពិសោធន៍ នៃវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូឥណ្ឌូណេស៊ី បានលើកឡើងអំពី (i) អត្ថប្រយោជន៍នៃកំណល់ស្ពានដែលប្រើកៅស៊ូ (ii) លក្ខណៈបច្ចេក

ទេសនៃកំណល់ស្ពានដែលប្រើកៅស៊ូ (iii) ដំណើរការនៃការផលិតកំណល់ស្ពានកៅស៊ូ និង(iv) សក្តានុពលទីផ្សារនៃកំណល់ស្ពានកៅស៊ូ នៅប្រទេសឥណ្ឌូណេស៊ី ។

**ខ. ផ្នែកទី២ បច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃកៅស៊ូ**

(Rubber Technologies) មាន៣ប្រធានបទ ៖

**១. សក្តានុពលនៃបច្ចេកវិទ្យាបៃតង និងប្រសិទ្ធភាពនៃថាមពល ឆ្ពោះទៅផលិតផលទឹកដ័រខាប់នៃកៅស៊ូធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាព**

(Potential of green technology & energy efficiency towards sustainability of NR latex products) ដោយលោកស្រី Shabinah Filza Mold. Sharib មកពីក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី បានលើកឡើងអំពី (i)ស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ននៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី (ii)និន្នាការស្រាវជ្រាវអំពីឧស្សាហកម្មស្រោមដៃម៉ាឡេស៊ី (iii)ការប្រើប្រាស់ថាមពលនិងអគ្គីសនីដោយវិស័យផ្សេងៗ (iv)ប្រភពថាមពលនៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី (v)ថាមពលកកើតឡើងវិញ (vi)គោលនយោបាយនិងបទដ្ឋានគតិយុត្តសម្រាប់គ្រប់គ្រងថាមពលកកើតឡើងវិញ (vii)ការលើកទឹកចិត្តសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ថាមពលកកើតឡើងវិញ និង (viii)ប្រសិទ្ធភាពថាមពលសម្រាប់ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ ។

**២. ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូសមាស និងបច្ចេកវិទ្យាក្នុងឧស្សាហកម្មកែច្នៃសំបកកង់យានយន្តឡើងវិញ**

( NR Compound Usage and Technology in Tyre Retreading Industry) ដោយលោក Tonni Eriadi ប្រធានក្រុមហ៊ុន PT. Super Cilkanin



Adijaha បានលើកឡើងអំពី (i)ដំណើរការនិងវិធីនៃការកែច្នៃសំបកកង់យានយន្តឡើងវិញ ចាប់ពីការប្រមូលសំបកកង់ចាស់ៗរហូតដល់ការកែច្នៃ (ii) ការបែងចែកផ្គត់ផ្គង់ និង (iii)ការចំណាយនិងការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់ផលិតសំបកកង់យានយន្តឡើងវិញ។

ផ្លាស់ប្តូរពណ៌ដោយប្រើប្រេងចម្រាញ់ពីឈើម៉ែសាក់ និងសេឡិចទៅលើឈើតាមអាត្រាកាតរយរបស់វា (iii) ការកែច្នៃឈើដូចជាការអារ ការធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មដោយសារធាតុគីមីនិងការសម្ងួត និង (iv)ការប្រើប្រាស់ឈើកៅស៊ូកែច្នៃសម្រាប់ផលិតគ្រឿងសង្ហារឹមនិងរបស់របរផ្សេងៗ។

**៣. ការអភិវឌ្ឍន៍នៃបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ**

**ធម្មជាតិនៅប្រទេសចិន** ( New Development of NR Processing Technology in China) ដោយបណ្ឌិត Gui Hongxing ប្រធានផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃបឋមកៅស៊ូ នៃបណ្ឌិតសភាវិទ្យាសាស្ត្រកសិកម្មត្រូពិចប្រទេសចិន (CATAS) បានលើកឡើងអំពី (i)ការប្រើប្រាស់អាម៉ូញាក់ជាសារធាតុការពារការកកធៀបនឹងការប្រើប្រាស់ Sym-triazine derivative (HY) នៅក្នុងការកែច្នៃទឹកជ័រកៅស៊ូខាប់និងអត្ថប្រយោជន៍របស់ HY (ii)ការគាបទឹកចេញ ការកិនជាគ្រាប់និងបច្ចេកវិទ្យាសម្ងួតថ្មី និង (iii)បច្ចេកវិទ្យាវេចខ្ចប់ដោយស្វ័យប្រវត្តនិងអត្ថប្រយោជន៍របស់វា។

**២. ការកែច្នៃសំណល់ឈើកៅស៊ូទៅជាធូង**

(Rubber Wood Waste Processing into Charcoal) ដោយលោកសាស្ត្រាចារ្យ Dr. Gustan Pari អ្នកស្រាវជ្រាវនៃមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍ និងស្រាវជ្រាវផលិតផលឈើឥណ្ឌូណេស៊ី បានលើកឡើងអំពី (i) អនុភាពនៃកម្ទេចកំទីឈើកៅស៊ូ និងតម្លៃរបស់ឈើកៅស៊ូ (ii)បច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃធូងនៅក្នុងឡប្រភេទផ្សេងៗ (iii)គុណភាពនៃធូងផលិតពីឈើកៅស៊ូ (iv)ថាមពលដែលបានមកពីធូងផលិតពីឈើកៅស៊ូ និង (v)ការផលិតប្រេងពីធូងសម្រាប់ប្រាស់សម្រាប់ការបង្កកទឹកជ័រនិងអាហារ។

**គ. ផ្នែកទី៣ បច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃឈើកៅស៊ូ**

(Rubber Wood Processing Technologies) មាន ៥ប្រធានបទ ៖

**៣. ឈើកៅស៊ូ៖ ឥទ្ធិពលរបស់វាទៅលើឧស្សាហកម្មសំណង់និងគ្រឿងសង្ហារឹម**

(Rubber Wood : Its impacts on Furniture and Construction Industry) ដោយលោក Mahpar Atan នាយកអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្ម នៃក្រុមប្រឹក្សាឧស្សាហកម្មឈើម៉ាឡេស៊ី បានលើកឡើងអំពី (i)ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងក្រុមប្រឹក្សាឧស្សាហកម្មឈើម៉ាឡេស៊ី ការប្រមើលមើល និងឧស្សាហកម្មឈើម៉ាឡេស៊ី (ii)ប្រភពនៃឈើកៅស៊ូ (iii)ការកែច្នៃឈើកៅស៊ូ (iv)នីតិវិធីកំណត់គុណភាពសម្រាប់ឈើអារពីឈើកៅស៊ូ (v)

**១. កំណែប្រែលក្ខណៈរូបឈើកៅស៊ូ ដោយប្រើប្រាស់ប្រេងចម្រាញ់ពីឈើម៉ែសាក់ ( Teak)**

(Modification on Rubber Wood using Teak extract) ដោយលោក Jamal Balfas អ្នកស្រាវជ្រាវជាន់ខ្ពស់នៃមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍ និងស្រាវជ្រាវផលិតផលឈើឥណ្ឌូណេស៊ី បានលើកឡើងអំពី (i)ឥទ្ធិពលនៃពួកសត្វល្អិតចង្រៃនិងផ្សិតទៅលើឈើ (ii)ការ



ការប្រើប្រាស់ឈើកៅស៊ូ និង (vi)បញ្ហា និងបញ្ហា ប្រឈម ។

**៤. អនុភាពឈើកៅស៊ូនិងការអភិវឌ្ឍម៉ាស៊ីន អាចលក់សម្រាប់ការប្រមូលផលឈើកៅស៊ូនៅក្នុង តំបន់ដាច់ស្រយាល** (Rubber Wood Potency and Mobile Sawmill Development for Harvesting Rubber Timber in Remote Area) ដោយកញ្ញា Dwi Shinta Agustina, M.Sc អ្នកស្រាវជ្រាវផ្នែក សេដ្ឋកិច្ចសង្គម នៃវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូឥណ្ឌូ- នេស៊ី បានលើកឡើងអំពី (i)ស្ថានភាពកៅស៊ូ ព្រៃ ឈើ និងគោលនយោបាយដើម្បីកាត់បន្ថយតួនាទី ព្រៃឈើពីការផ្គត់ផ្គង់ឈើបម្រើដល់ឧស្សាហកម្ម (ii) សក្តានុពលនៃឈើកៅស៊ូ (iii)បញ្ហាប្រឈមនៅក្នុង ការប្រើប្រាស់ឈើកៅស៊ូ និង(iv)យថាប្រភេទនៃ ម៉ាស៊ីនអាចលក់ លទ្ធផលនៃការសាកល្បង និង ផលិតផលនិងសំណល់របស់វា ។

**៥. លក្ខណៈសម្បត្តិនិងការប្រើប្រាស់កម្ដៅ សម្រាប់កែច្នៃឈើកៅស៊ូ** (Properties and the Application of Thermo for Rubber Wood) ដោយលោក Li Xiaowen អ្នកស្រាវជ្រាវនៃបណ្ឌិត សភាវិទ្យាសាស្ត្រកសិកម្មត្រូពិចប្រទេសចិន (CATAS) បានលើកឡើងអំពី (i)ពួកសត្វល្អិតចង្រៃ ការធ្វើប្រព្រឹត្តិ កម្មតាមបែបប្រពៃណីនិងដោយកម្ដៅ (ii)លក្ខណៈ របស់ឈើកៅស៊ូដែលធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មដោយកម្ដៅ ការធ្វើ តេស្តនិងលទ្ធផលរបស់វា (iii)ការអនុវត្តប្រព្រឹត្តិកម្ម ដោយកម្ដៅលើឈើកៅស៊ូនិងការប្រើប្រាស់ក្នុងឧស្សា ហកម្មសង្ហារឹម ។

នៅថ្ងៃទី៧ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ សមាជិកសមាជិកា នៃអង្គសិក្ខាសាលា បានធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សានៅ ៖

- ១.មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍ និងស្រាវជ្រាវផលិត ផលឈើព្រៃ ស្ថិតនៅទីក្រុងបូហ្គោ
- ២.ក្រុមហ៊ុន PT. Supervilkanin Adijaya រោងចក្រកែច្នៃសំបកយានយន្តឡើងវិញ ស្ថិតនៅទី ក្រុងបូហ្គោ
- ៣.វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូឥណ្ឌូណេស៊ី៖ ការផលិត Asphalt ពីកៅស៊ូធម្មជាតិ និងការផលិត ធុងពីកាកសំណល់បូកម្ទេចកំទីឈើព្រៃនិងឈើកៅស៊ូ ស្ថិតនៅទីក្រុងបូហ្គោ ។

**២. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន**

- ❖ អង្គសិក្ខាសាលាដ៏មានសារៈសំខាន់នេះ បាន ប្រព្រឹត្តិទៅប្រកបដោយជោគជ័យ អាស្រ័យ ដោយមានការគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹងពីសំណាក់ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូឥណ្ឌូណេស៊ី (IRRI) និងក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍនិងស្រាវជ្រាវកៅស៊ូអន្តរ ជាតិ (IRRDB)
- ❖ អង្គសិក្ខាសាលាក៏បានលើកសំណូមពរសូម ឲ្យរដ្ឋាភិបាលនៃបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូ ធម្មជាតិទាំងអស់ ជំរុញការប្រើប្រាស់កៅស៊ូ ធម្មជាតិក្នុងសំណង់ផ្លូវថ្នល់ក្នុងស្រុក ដោយ ដាក់ចេញជាគោលនយោបាយច្បាស់លាស់ ដូចនៅក្នុងប្រទេសថៃ ដើម្បីពង្រឹងតម្លៃកៅស៊ូ ធម្មជាតិលើទីផ្សារ និងផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ រវាងរដ្ឋាភិបាលនៃប្រទេសនីមួយៗ អំពីបច្ចេក



វិទ្យាថ្មីៗ ដែលកំពុងប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ ក្នុងសំណង់ផ្លូវថ្នល់

- ❖ មន្ត្រីដែលចូលរួមក្នុងអង្គសិក្ខាសាលានេះ ទទួលបានចំណេះដឹងជាច្រើនពាក់ព័ន្ធនឹង (១) បច្ចេកវិទ្យាថ្មីក្នុងការកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ (២) ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់វិស័យកសាងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធស្ថានថ្នល់ និង (៣) បច្ចេកវិទ្យាថ្មីក្នុងការកែច្នៃឈើកៅស៊ូសម្រាប់គ្រឿងសង្ហារឹម និងឥន្ធនៈ.....។ល។
- ❖ ប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិសំខាន់ៗដូចជា ថៃ ម៉ាឡេស៊ី ឥណ្ឌូណេស៊ី និងចិនបានយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ក្នុងការប្រើប្រាស់ជ័រកៅស៊ូសម្រាប់ក្រាលថ្នល់ និងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីក្នុងការកែច្នៃនិងប្រើប្រាស់ឈើកៅស៊ូ
- ❖ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូរបស់ប្រទេសទាំងនោះតែងតែមានផ្នែក**បច្ចេកវិទ្យានិងនវានុវត្តន៍** និងបានសហការជាមួយស្ថាប័នទទួលបន្ទុកការងារសាងសង់ស្ថានថ្នល់ ធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ អនុវត្ត និងតាមដានរួមគ្នា លើការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងឧស្សាហកម្មផ្លូវថ្នល់។ ប្រទេសថៃឈានមុខគេក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវកិច្ចការនេះ ដោយបានដាក់ចេញនូវស្តង់ដារគុណភាពផ្លូវថ្នល់ក្រាលដោយល្បាយ Rubberized-Asphalt និងមានផែនការអនុវត្តប្រចាំឆ្នាំថ្នាក់ជាតិសម្រាប់ការសាងសង់ Rubberized Road ។

ដើម្បីឱ្យដំណើរការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាបានសកម្មថែមទៀត យើងខ្ញុំសូមជូនយោបល់ ដូចខាងក្រោម ៖

- ❖ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា គួរមានផ្នែក**បច្ចេកវិទ្យានិងនវានុវត្តន៍** សិក្សាស្រាវជ្រាវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ជាពិសេសបច្ចេកវិទ្យាផលិតល្បាយ Rubberized-Asphalt និងបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃឈើកៅស៊ូ
- ❖ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា គួរធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សាទទួលបទពិសោធន៍អំពីបច្ចេកវិទ្យាផលិតល្បាយ Rubberized-Asphalt និងបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃឈើកៅស៊ូ ពីវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃដែលបានសិក្សារួចហើយ និងឈានមុខគេក្នុងការអនុវត្តបច្ចេកវិទ្យានេះ
- ❖ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា គួរសហការជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានសាធារណការនៃក្រសួងសាធារណការ និងដឹកជញ្ជូនសិក្សានិងអនុវត្តរួមគ្នានូវគម្រោងសាកល្បង (Pilot Project) សាងសង់ប្រភេទផ្លូវ Rubberized Road ដើម្បីជំរុញការប្រើប្រាស់ជ័រកៅស៊ូក្នុងស្រុក
- ❖ សូមក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បន្តជួយគាំទ្រទាំងស្មារតី និងមធ្យោបាយសម្រាប់ការចូលរួមសិក្ខាសាលាអន្តរជាតិនានាទាក់ទងនឹងវិស័យកៅស៊ូ ដែលនឹងប្រព្រឹត្តទៅនាឆ្នាំបន្តបន្ទាប់ខាងមុខ ។

៣. យោបល់និងសំណូមពរ





ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ  
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

លេខ: ០៦៦ អក-នស

ថ្ងៃ អង្គារ ១៥ ខែ មេសា ឆ្នាំ រកា នព្វស័ក ព.ស.២៥៦១  
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៦ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៨

សូមគោរពជូន

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

**កម្មវត្ថុ** : របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។  
**ជូនភ្លាម** : របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុ និងជូនភ្លាមខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបជូន **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួល  
ជ្រាបអំពីលទ្ធផលការងារសម្រេចបាន របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ដោយសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

- ១. ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ៣៣៩ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន ១៧០ ២៣០ ហិកតា ស្មើនឹង ៣៩,០១% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ២៦៦ ១០៩ ហិកតា ស្មើនឹង៦០,៩៨% ។
- ២. បរិមាណផលិតផលសម្រេចបានក្នុងរយៈពេល១២ខែចំនួន ១៩៣ ២៨៦ តោន បានកើនឡើង ចំនួន ៤៨ ០៨៧ តោន ស្មើនឹង៣៣% បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាទៅនឹងឆ្នាំមុន។
- ៣. បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងរយៈពេល១២ខែមានចំនួន ១៨៨ ៨៣២ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៤៣ ៧៣២ តោន ស្មើនឹង៣០% បើធៀប រយៈពេលដូចគ្នាទៅនឹងឆ្នាំមុន ។
- ៤. តម្លៃលក់ដីកៅស៊ូមធ្យមក្នុងរយៈពេល១២ខែគឺ ១ ៥៨៦ ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើង ៣០៣ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង២៤% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។

- ៥. ទិសដៅបន្ត៖
  - ប្រជុំរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋានក្រោមច្បាប់នានាដោយកែប្រែសាកលេខ ១០សរណន ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលអោយទៅជាអនុក្រឹត្យ។
  - ចុះអនុវត្តសកម្មភាពគម្រោងតាមកម្មវិធីឱ្យបានសម្រេចតាមផែនការដែលបានគ្រោងទុក
  - ចុះសិក្សាទិន្នផលកៅស៊ូគ្រួសាររបស់គម្រោងធម្មយាមកម្មច្បារពូជនៅកម្ពុជា
  - ចុះត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច និងជំរុញការប្រមូលចំណូលចូលថវិការដ្ឋតាមការគ្រោងទុក
  - ផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូតាមវិទ្យុ លើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុក និងព្រឹត្តិប័ត្ររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។ រីឯខ្លឹមសារលម្អិតដូចមានក្នុងរបាយការណ៍ជូនភ្លាម។

អាស្រ័យហេតុដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ ខ្ញុំបាទសូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាពិនិត្យនិងជូនជ្រាបជា  
របាយការណ៍ដោយអនុគ្រោះ។

សូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលនូវការគោរពដ៏ជ្រាលជ្រៅអំពីខ្ញុំ។ *ក P*

- មន្ត្រីទទួលខុសត្រូវ**
- ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក.
  - ឯកឧត្តមអនុរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក.
    - ដើម្បីជូនជ្រាប
  - នាយកដ្ឋានកិច្ចការរដ្ឋបាល កសក.
  - នាយកដ្ឋានផែនការ និងស្ថិតិ កសក.
  - នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នៃ អនក.
  - គ្រប់ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម.
    - ដើម្បីជ្រាប
  - ឯកសារ

ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា  
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



*សុផា សុផា*



ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ  
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**

**របាយការណ៍**  
**ស្តីពី**

**ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧**  
**និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត**

**១.សេចក្តីផ្តើម**

នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧នេះ ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ទាំងការងារចរន្ត ការងារអនុវត្ត គម្រោងតាមកម្មវិធី និងការងារផ្សេងៗទៀត បានដំណើរការជាធម្មតា។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ការងារដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូថ្មី ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ច ទាំងកៅស៊ូគ្រួសារ និងកៅស៊ូសិខស្យាហកម្ម មានសកម្មភាពផុសផុលឡើង វិញគួរឲ្យកត់សម្គាល់។ កត្តាវិជ្ជមានទាំងនេះ គឺអាស្រ័យដោយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិបានងើបឡើងបន្តិចវិញ ចាប់ពីខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០១៧រហូតមក គួបផ្សំនឹងស្ថានភាពរបាយទឹកភ្លៀងបានធ្លាក់វាយប៉ាយបានល្អស្មើតែគ្រប់បណ្តាខេត្តផងដែរ។ លទ្ធផលការងារសំខាន់ៗដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែធ្នូឆ្នាំ២០១៧ មានខ្លឹមសារលម្អិតជូនដូច ខាងក្រោម៖

**២.លទ្ធផលការងារសម្រេចបាន**

**២.១ ការងារលើកកម្ពស់ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចកៅស៊ូ**

**២.១.១ ផ្ទៃដីកៅស៊ូ**

ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ៣៣៩ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន ១៧០ ២៣០ ហិកតា ស្មើនឹង ៣៩,០១% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ២៦៦ ១០៩ ហិកតា ស្មើនឹង ៦០,៩៨%។ ទំហំផ្ទៃដីក្នុងខែធ្នូនេះបាន ថយចុះចំនួន ៣ ៤៥៨ ហិកតា ស្មើនឹង ០,៧៩%បើប្រៀបធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧។

**២.១.២ ផលិតកម្ម**

ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសរុបសម្រេចបានក្នុងរយៈពេល១២ខែមានចំនួន ១៩៣ ២៨៦ តោន បានកើនឡើង ចំនួន ៤៨ ០៨៧ តោន ស្មើនឹង៣៣% បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាទៅនឹងឆ្នាំមុន។ ផលិតផលក្នុងខែធ្នូសម្រេចបាន ចំនួន ៣៣ ៤៨១ តោន បានកើនឡើងចំនួន ១០ ៤៥៤ តោន ស្មើនឹង៤៥% ធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និងបាន ថយចុះចំនួន ៥ ៤០៥ តោន ស្មើនឹង ១៩% ធៀបនឹងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ ។

**២.១.៣ ធុរកិច្ចកៅស៊ូ**

បរិមាណបញ្ចេញលក់ជ័រកៅស៊ូសរុបសម្រេចបានក្នុងរយៈពេល១២ខែមានចំនួន ១៨៨ ៨៣២ តោន បានកើន ឡើងចំនួន ៤៣ ៧៣២ តោន ស្មើនឹង៣០% បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាទៅនឹងឆ្នាំមុន ។ បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែធ្នូ



ចំនួន ៣៥ ៧៤៤ តោន បានកើនឡើងចំនួន ១៣ ៤៧២ តោន ស្មើនឹង៦០% ធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និង បានកើនឡើងចំនួន ៦ ៩៩៣ តោន ស្មើនឹង២៤% ធៀបនឹងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ ។

តម្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូមធ្យមក្នុងរយៈពេល១២ខែគឺ ១ ៥៨៦ ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើង ៣០៣ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង២៤% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។

តម្លៃលក់មធ្យមប្រចាំខែគឺ ១ ៤២២ ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន ៣០ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង ២,០៤% ធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និងបានថយចុះចំនួន ៣០១ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង ១៧% ធៀបនឹងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ ។

**២.២. ការងារបច្ចេកទេស និងការអនុវត្តគម្រោងតាមកម្មវិធី**

**២.២.១. ការងារបច្ចេកទេស**

- បានប្រជុំរៀបចំសេចក្តីប្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋាននានាក្រោមច្បាប់បានចំនួន២ លើកនៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានធ្វើសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយស្តីពី វិធានការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅថ្ងៃទី០១ ធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ក្រោមអធិបតីភាព ឯកឧត្តម **លី ឆន្ទា** រដ្ឋលេខាធិការ តំណាងដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ ឯកឧត្តម **វេង សាខុន** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ។ ដោយមានសមាសភាពចូលរួម សរុបចំនួន ១៧០នាក់ នៅសាលាខេត្តត្បូងឃ្មុំ។
- បានចុះពិនិត្យវឌ្ឍនភាព ចម្ការកៅស៊ូនៅក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច នៅខេត្តណ្តាលគីរីនិងរតនគិរី
- បានចុះសម្របសម្រួលវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេស ការបើកមុខច្រៀងដំបូង និងបច្ចេកទេសច្រៀងជ័រ ដល់កសិករដាំដុះកៅស៊ូជាលក្ខណៈគ្រួសារ នៅខេត្តព្រះវិហារ
- បានចុះពិនិត្យនិងតាមដានការរៀបចំឯកសារពាក់ព័ន្ធ សម្រាប់ចុះបញ្ជីសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូ នៅខេត្តបាត់ដំបង និងខេត្តប៉ៃលិន
- បានចុះពិនិត្យនិងវាយតម្លៃបរិមាណឈើកៅស៊ូគ្រួសារឯកជនសម្រាប់នាំចេញទៅបរទេស នៅខេត្ត ត្បូងឃ្មុំ
- ចុះសិក្សាទិន្នផលកៅស៊ូគ្រួសាររបស់គម្រោងធម្មយាមកម្មច្បារពូជនៅកម្ពុជា
- ប្រជុំរៀបចំបច្ចុប្បន្នភាពផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា(២០១៦-២០២៥)
- រៀបចំផែនការសកម្មភាពថវិការកម្មវិធីសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨ ទម្រង់P3&P4
- បានសិក្សាស្រាវជ្រាវប្រមូលទិន្នន័យនិងព័ត៌មានកៅស៊ូសម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិប័ត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិលើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុករបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានប្រមូលទិន្នន័យនិងរៀបចំតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ សម្រាប់ផ្សាយប្រចាំសប្តាហ៍តាមវិទ្យុមណ្ឌល ព័ត៌មាន ស្ត្រីកម្ពុជា(FM102)ចំនួន៤ដង
- បានធ្វើតេស្តភាគសំណាកយថាប្រភេទ សម្រាប់ធ្វើតេស្តគុណភាពកែច្នៃរបស់រោងចក្រនៃគម្រោង AFD និងវិភាគសំណាកនៃក្រុមហ៊ុន ស៊ីហ្វ ភ្នំប៉ើរ លីមីតធីត
- បានអនុវត្តការងារបច្ចេកទេសតាមប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង ISO 17025 : 2005 របស់មន្ទីរពិសោធន៍ ដូចជា សរុបលទ្ធផលនៃការធ្វើតេស្តតាមគម្រោងរបស់ភាគីបារាំង (AFD) ការធ្វើព្យាសកម្មឧបករណ៍ពិសោធន៍ តាមបទដ្ឋាន ISO ។



**២.២.២. ការចំណាយថវិកាតាមគម្រោងកម្មវិធី**

រហូតដល់ក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ (រយៈពេលដប់ពីរខែ) នាយកដ្ឋានជំនាញទាំង៥នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានចំណាយថវិកាសរុបអស់ចំនួន ១ ៧១៧ ៤១៣ ៨៥៣ រៀល សម្រាប់ចុះអនុវត្តសកម្មភាពគម្រោងតាមកម្មវិធី ។ ដោយឡែក ការអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងខែធ្នូ ចំណាយអស់ថវិកាសរុបចំនួន ២៣៩ ១៦៣ ២០០ រៀល។

**២.២.៣. ការប្រមូលចំណូលថវិកា**

រហូតដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ (រយៈពេលដប់ពីរខែ) ការប្រមូលចំណូលថវិកាសរុបបានចំនួន ១ ៤៦៦ ០៤២ ០០៩ រៀល ថ្លៃឈ្នួលដីរបស់ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូចម្ការអណ្តូង មេមត់ ជុប ក្រែក ក្រុមហ៊ុននីហាវណាអាហារវណកៅស៊ូ (និងប្រាក់ពិន័យក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូស្នួល ចម្ការអណ្តូង ពាមជាំង ឆ្នាំ២០១៦)។ ដោយឡែកក្នុងខែធ្នូនេះការប្រមូលចំណូលបានចំនួន ២៦៧ ៩០៧ ៣៣៥ រៀល។

**៣. ទិសដៅបន្ត**

- បន្តប្រជុំរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តក្រោមច្បាប់នានាដោយកែប្រែសារាចរណែនាំលេខ១០សរណនចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលអោយទៅជាអនុក្រឹត្យ
- បន្តចុះអនុវត្តសកម្មភាពគម្រោងតាមកម្មវិធីឱ្យបានសម្រេចតាមផែនការដែលបានគ្រោងទុក
- បន្តចុះត្រួតពិនិត្យវាយតម្លៃបច្ចេកទេសកៅស៊ូ របស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដំណាក់កាលទី២
- បន្តចុះសិក្សាទិន្នផលកៅស៊ូគ្រួសាររបស់គម្រោងធម្មយាមកម្មច្បារពូជនៅកម្ពុជា
- បន្តស្រាវជ្រាវនិងប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិសម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិប័ត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិតាមវិទ្យុប្រចាំសប្តាហ៍ និងលើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុករបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

**បានឃើញ និងពិនិត្យត្រឹមត្រូវ**  
**ជ. ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា**  
**អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ**  
**អគ្គនាយករង**  
  
**សេក - ភីធី**



ថ្ងៃចុះហត្ថលេខាខែបុស្ស ឆ្នាំរកា នព្វស័ក ព.ស.២៥៦១  
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៦ ខែ មករា ឆ្នាំ២០១៨  
**ប្រធាននាយកដ្ឋាន រដ្ឋបាលនិងពិនិត្យ**  
  
**ប៊ុន - ដំណា**



អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ  
នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

តារាងទី១

Table with columns for production status (ឆ្នាំ២០១៦, ឆ្នាំ២០១៧), production volume (ផលិតផល), and various performance indicators (ខែមុន, ខែនេះ, etc.). Rows include categories like 'កៅស៊ូកសិកម្មសរុប' and 'កៅស៊ូកសិកម្មសរុបដោយស្រុក'.

បញ្ជាក់៖

- (១) ថ្ងៃដំបូងប្រចាំខែ ៤៣៦ ៣៣៩ ប្រចាំខែ ១៧០ ២៣០ ប្រចាំខែ ២៦៦ ១០៩២ បានចម្រុះចំនួន ៣៤៤៨២៧ (០,៧៩%) ធៀបនឹងខែមុន។
- (២) ផលិតផលសរុបចំនួន ៣៣ ៤៤១ តោន បានកើនឡើងចំនួន ១០ ៤៤៤តោន (៤៥%) ធៀបខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៤៤០៥ (១៩%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។
- (៣) រហូតមកដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ផលិតផលសរុប ១៩៣ ២៤៦តោន បានកើន ៤៤០៨តោន (៣៣%)ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។
- (៤) ការបញ្ចេញលក់សរុប ៣៤ ៧៤៤តោន បានកើន ១៣ ៨៧២តោន (៦០%) ធៀបខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ៦៩៩៣៣ (២៤%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។
- (៥) រហូតមកដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ការបញ្ចេញលក់សរុប ១៤៤ ៨៣២តោន បានកើនឡើងចំនួន៤៣ ៧៣២ (៣០%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។
- (៦)សន្ទនីតិប្រតិបត្តិការចំនួន១២ ២៤៨៣

បានឃើញ និងឯកភាព  
នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម  
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ  
អគ្គនាយករង  
  
សេក - គីម

បានពិនិត្យត្រឹមត្រូវ  
ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម  
  
ច្បុន - ចិន្នា

ថ្ងៃទី ១៧ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៧  
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១៧ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៧  
អ្នកធ្វើតារាង



# ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

## ប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាលថៃ ជំរុញឲ្យអង្គការរដ្ឋ ទិញ ដីកៅស៊ូគ្រួសារ

ប្រភព៖ <https://m.bangkokpost.com>  
ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា ជូ ស្រីស

យោងតាមសារព័ត៌មានបាងកកប៉ុស្តិ៍ ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ បានឲ្យដឹងថា រដ្ឋាភិបាលថៃ បានយល់ព្រមចាត់វិធានការដោះស្រាយបញ្ហាតម្លៃកៅស៊ូទាប ដោយបញ្ចូលកញ្ចប់ប្រាក់កម្ចីថ្មីមានទឹកប្រាក់ ២០ ប៊ីលានបាត សម្រាប់សហគ្រិន ដែលយល់ព្រមទិញ និងស្តុកកៅស៊ូ។

យោងតាម ឯកឧត្តម Grisada Boonrach រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្មនិងសហករណ៍ បានមានប្រសាសន៍ថា វិធានការនេះត្រូវបានឯកភាពកាលពីថ្ងៃម្សិលមិញ ដោយប្រធានគណៈកម្មាធិការគោលនយោបាយកៅស៊ូធម្មជាតិដែលដឹកនាំដោយ ឯកឧត្តម Prayut Chan-o-cha នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃប្រទេសថៃ។ ក្រោមកញ្ចប់ប្រាក់កម្ចីថ្មីនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលថៃនឹងឧបត្ថម្ភធនចំនួន ៦០០លានបាត សម្រាប់ជួយចេញអត្រាការ ប្រាក់ ៣% លើប្រាក់កម្ចីចំពោះសហគ្រិន

ដែលយល់ព្រមទិញនិងស្តុកកៅស៊ូក្នុងឃ្នាំងរបស់ពួកគេ។

ឯកឧត្តម Grisada បាននិយាយបន្ថែមថា កញ្ចប់ប្រាក់កម្ចីថ្មីនេះ នឹងផ្តល់ជូនដល់សហគ្រិនដើម្បីជំរុញការទិញកៅស៊ូសន្លឹកឲ្យបានចំនួន ១០ម៉ឺនតោន។ គណៈកម្មាធិការក៏បានអនុញ្ញាតឲ្យអង្គការរដ្ឋមួយចំនួន ដើរតួនាទីទិញកៅស៊ូធម្មជាតិឲ្យបានច្រើនដើម្បីប្រើប្រាស់លើសំណង់ផ្លូវថ្នល់ និងវិស័យកីឡា។ អង្គការរដ្ឋជាច្រើននៅសល់ថវិកាសម្រាប់គម្រោងសាងសង់ផ្លូវនិងវិស័យកីឡា ហេតុនេះលោក នឹងស្នើសុំឲ្យមានការទិញដីកៅស៊ូបន្ថែមពីកសិករឲ្យបានច្រើនដើម្បីទុកសម្រាប់ការសាងសង់។

រាជរដ្ឋាភិបាលថៃ រំពឹងថា សហគ្រាសរដ្ឋនឹងទិញដីកៅស៊ូពីកសិករចំនួន ១៨ម៉ឺនតោន ដែលនឹងកើនឡើងពី ៧-៨ម៉ឺនតោន/ឆ្នាំ ក្នុងដំណាក់កាលចាប់ផ្តើមនៃផែនការនេះ ដោយចំណាយថវិកាសរុបប្រមាណ ១២,៧ប៊ីលានបាត។

ឯកឧត្តម Prayut បានណែនាំអង្គការរដ្ឋចំនួន ៩ ឲ្យបង្កើនការប្រើប្រាស់កៅស៊ូដើម្បីលើកស្ទួយដល់តម្រូវការក្នុងស្រុក និងទប់ស្កាត់តម្លៃកៅស៊ូដែលកំពុងធ្លាក់ចុះ។ អង្គការរដ្ឋទាំង ៩ រួមមាន៖



ក្រសួងកសិកម្ម ក្រសួងការពារជាតិ ក្រសួងសាធារណៈការ ក្រសួងអប់រំ ក្រសួងធនធានធម្មជាតិ និងបរិស្ថាន ក្រសួងសុខាភិបាល ក្រសួងដែនដី ក្រសួងទេសចរណ៍និងកីឡា និងរដ្ឋបាលក្រុងបាងកក ដែលអាចខ្ចីថវិកាបានមុនបញ្ចប់ឆ្នាំសារពើពន្ធ ដោយសារលោកនាយករដ្ឋមន្ត្រី មានបំណងឲ្យអង្គភាពទាំងនោះមានផែនការប្រើប្រាស់កៅស៊ូបានក្លាម ៗនិងអាចបញ្ចប់បាននៅត្រឹមដំណាច់ឆ្នាំសារពើពន្ធ ២០១៨។

រាជរដ្ឋាភិបាលថៃ មានផែនការកាត់បន្ថយ ការនាំចេញកៅស៊ូចំនួន ២០ម៉ឺនតោន និងមានផែន ការបន្ថយការដាំដុះកៅស៊ូ និងកាត់បន្ថយការចៀរ ដែលបានគ្រប់គ្រងដោយអង្គការរដ្ឋលើផ្ទៃដីចំនួន ១៩ ២០០ហិកតា។ ក្នុងកំឡុងខែមករា ដល់ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨ រាជរដ្ឋាភិបាលថៃរំពឹងថា នឹងកាត់ការ បន្ថយបរិមាណផលិតផលកៅស៊ូចំនួន ៥ ០០០តោន និងលើកទឹកចិត្តកៅស៊ូគ្រួសារ ឲ្យកាត់បន្ថយការចៀរ ដំរើលើផ្ទៃដីចំនួន ៣២ ០០០ហិកតា។ រាជរដ្ឋាភិបាល ថៃក៏លើកទឹកចិត្ត ដល់កៅស៊ូគ្រួសារឲ្យផ្លាស់ប្តូរមុខ ដំណាំផ្សេងទៀតផងដែរ។ ការគាំទ្រហេរិញវត្តក៏នឹង ត្រូវបានគេផ្តល់ទៅ ឲ្យអ្នកកែច្នៃកៅស៊ូនិងពាណិជ្ជករ ដើម្បីទិញកៅស៊ូឲ្យបានចំនួន ៣៥០ ០០០តោន។





# ទំព័រស្រាវជ្រាវ

## សំបូរតាមប្រភេទនិងប្រយុទ្ធនៃការកែច្នៃជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិ

### ១. ការកែច្នៃទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិ ទៅជាកៅស៊ូដុំបញ្ជាក់តាមបច្ចេកទេស (TSR = Technically Specified Rubber)

ការកែច្នៃកៅស៊ូជ័រ មានពីរប្រព័ន្ធគឺ (១) ប្រព័ន្ធ Crepers និង (២) ប្រព័ន្ធ Pelletizer





២. ការកែច្នៃស្រូវកៅស៊ូបច្ចេកទេស ( TSR = Technically Specified Rubber )

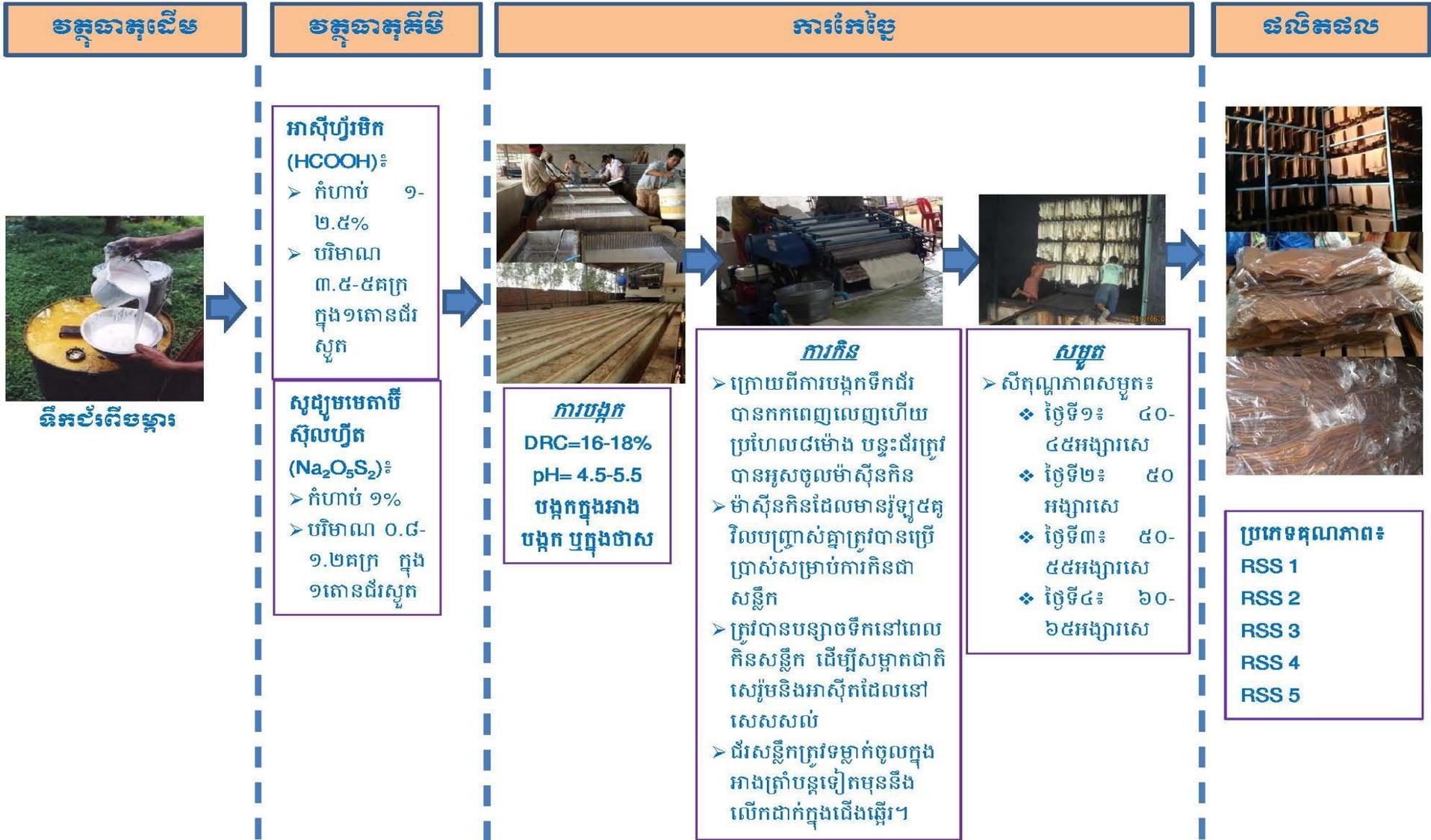


ស្រូវកៅស៊ូ

ស្រូវកៅស៊ូបច្ចេកទេស (ជំរកក ជំរកក...)



**៣. ការកែច្នៃទឹកដំកៅស៊ូធម្មជាតិ ទៅជា កៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយផ្សែង (RSS = Ribbed Smoke Sheet)**





៤. ការកែច្នៃទឹកដំកៅស៊ូធម្មជាតិ ទៅជាកៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់ (USS = Un-Smoke Sheet)





# និស្សាភារតម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសនានា

តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាប្រទេសប្រចាំសប្តាហ៍ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ (រៀល/គីឡូក្រាម)

ល.រ	ខេត្ត	សប្តាហ៍ទី ១						សប្តាហ៍ទី ២						សប្តាហ៍ទី ៣						សប្តាហ៍ទី ៤						តម្លៃមធ្យមខែ	
		ជំរក			ជំរក			ជំរក			ជំរក			ជំរក			ជំរក			ជំរក	ជំរក						
		រ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ		
១	កំពង់ចាម	4,400	1,09	↑200	2,200	0,54	↑200	4,300	1,07	↓100	2,100	0,52	↓100	4,300	1,07	→ 0	2,200	0,54	↑100	4,300	1,07	→ 0	2,100	0,52	↓100	4,325	2150
២	ក្រចេះ	4,300	1,06	↓100	1,900	0,47	→ 0	4,300	1,07	→ 0	1,900	0,47	→ 0	4,400	1,09	↑100	2,000	0,50	↑100	4,400	1,09	→ 0	2,000	0,50	→ 0	4,350	1950
៣	កំពង់ធំ	4,500	1,11	→ 0	2,100	0,52	→ 0	4,400		↓100	2,100	0,52	→ 0	4,500	1,11	↑100	2,100	0,52	→ 0	4,400	1,09	↓100	2,000	0,50	↓100	4,450	2075
៤	កោះកុង	4,500	1,11	→ 0	2,300	0,57	↑100	4,500	1,12	→ 0	2,300	0,57	→ 0	4,500	1,11	→ 0	2,200	0,54	↓100	4,500	1,12	→ 0	2,200	0,55	→ 0	4,500	2250
៥	ក្រចេះ	4,500	1,11	→ 0	2,000	0,50	→ 0	4,400	1,09	↓100	2,000	0,50	→ 0	4,400	1,09	→ 0	2,000	0,50	→ 0	4,400	1,09	→ 0	2,000	0,50	→ 0	4,425	2000
តម្លៃមធ្យម		4,440	1,10	↑20	2,100	0,52	↑60	4,380	1,09	↓60	2,080	0,52	↓20	4,420	1,09	↑40	2,100	0,52	↑20	4,400	1,09	↓20	2,060	0,51	↓40	4,410	2,085
អត្រាមធ្យមប្រាក់ ធនាគារជាតិកម្ពុជា		4,038			4,035			4,037			4,032																

ស្ថានភាពទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែធ្នូនេះ មានតម្លៃមធ្យម ៤៤១០រ/គ.ក្រ (=១,០៩២US\$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជំរកទី១ និង ២០៨៥រ/គ.ក្រ (=០,៥២២US\$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជំរកទី២។ ពិនិត្យ ជារួម តម្លៃទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាមានការប្រែប្រួលតិចតួចបំផុតធៀបនឹងសប្តាហ៍ទី៤ នៃខែវិច្ឆិកា កន្លងទៅ។



**តារាងទី២៖ ស្ថានភាពចរន្តកិច្ចផលិតផលកៅស៊ូស្នូតប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧**

ល.រ	ចម្ការកៅស៊ូ	ធ្នូ ២០១៦						ធ្នូ ២០១៧						ធៀបខែមុន				ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាទៅឆ្នាំមុន							
		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់(\$)		តម្លៃមធ្យម(\$/តោន)		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់(\$)		តម្លៃមធ្យម(\$/តោន)		បរិមាណ		កម្រិតមធ្យម		បរិមាណ		កម្រិតមធ្យម					
		ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	តោន	%	\$/តោន	%	តោន	%	តោន	%	\$/តោន	%		
<b>I. ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម</b>																									
<b>ក</b>	<b>កៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម</b>																								
1	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	150	650	255.000	809.000	1.700	1.245	100	550	122.000	791.500	1.220	1.439	50	100,00	20	1,67	-50	-33	-100	-15	-480	-28	194	16
2	ក្រុមហ៊ុនសុភវិនិយោគ អ៊ិនវេសមេន ក្រុម	1.828	16.537	3.008.551	21.500.105	1.646	1.300	1.446	15.986	2.103.421	26.101.958	1.455	1.633	296	25,78	-117	-7,42	-382	-21	-551	-3	-191	-12	333	26
3	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាប៊ាវ	210	1.270	378.000	1.694.070	1.800	1.334	315	1.533	451.920	2.348.430	1.435	1.532	189	150,00	25	1,75	105	50	263	21	-365	-20	198	15
4	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមក់ ឌូអិលធីឌី	300	3.138	599.700	4.111.493	1.999	1.310	400	3.782	556.000	6.245.237	1.390	1.652	122	44,09	-137	-8,98	100	33	643	21	-609	-30	341	26
5	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្គ ភីប៊ី លីមីតធីត(កនទឹក)	18	128	23.040	148.560	1.280	1.161	0	346	0	456.646	0	1.318	-126	0,00	-1.208	0,00	-18	0	218	171	-1.280	0	157	14
6	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្គ វិសេស លីមីតធីត(ស្ករ)	180	1.558	215.400	1.857.000	1.197	1.192	740	2.244	1.050.888	3.591.586	1.419	1.601	564	318,78	-8	-0,53	560	311	686	44	223	19	409	34
7	ក្រុមហ៊ុនឡង់ស្រែងអ៊ិនវេសមេន(ស្ករ)	441	3.955	876.480	5.165.236	1.987	1.306	370	4.684	534.000	7.341.676	1.443	1.567	-525	-58,66	33	2,37	-71	-16	729	18	-544	-27	261	20
8	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី ក្រុម(ចម្ការច្រូង)	200	1.784	325.400	2.172.760	1.627	1.218	220	2.845	298.000	4.287.890	1.355	1.507	-150	-40,54	-41	-2,93	20	10	1.061	59	-272	-17	289	24
9	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី ក្រុម(ធាបឆាំង)	120	946	195.200	1.131.640	1.627	1.196	80	1.410	108.600	2.124.110	1.358	1.506	-50	-38,46	-23	-1,63	-40	-33	464	49	-269	-17	310	26
10	ក្រុមហ៊ុនក្រេក(ខេមបូឌា) ឌូអិលធីឌី	329	4.539	627.410	5.918.150	1.907	1.304	573	5.252	809.310	8.139.500	1.412	1.550	-498	-46,50	-3	-0,19	244	74	713	16	-495	-26	246	19
	<b>សរុប ក</b>	<b>3.776</b>	<b>34.505</b>	<b>6.504.181</b>	<b>44.508.015</b>	<b>1.723</b>	<b>1.290</b>	<b>4.244</b>	<b>38.632</b>	<b>6.034.139</b>	<b>61.428.534</b>	<b>1.422</b>	<b>1.590</b>	<b>-128</b>	<b>-2,92</b>	<b>-30</b>	<b>-2,04</b>	<b>468</b>	<b>12</b>	<b>4.127</b>	<b>12</b>	<b>-301</b>	<b>-17</b>	<b>300</b>	<b>23</b>
<b>ខ</b>	<b>កៅស៊ូសម្បទានដ៏សង្ឃឹម</b>	1.033	7.372	1.778.136	9.704.808	1.037	1.316	11.300	42.500	16.066.695	66.860.624	1.422	1.573	6.600	140,43	-30	-2,04	10.267	994	35.128	477	385	37	257	20
	<b>សរុប ខ+ក</b>	<b>4.809</b>	<b>41.877</b>	<b>8.282.317</b>	<b>54.212.823</b>	<b>1.722</b>	<b>1.295</b>	<b>15.544</b>	<b>81.132</b>	<b>22.100.834</b>	<b>128.289.158</b>	<b>1.422</b>	<b>1.581</b>	<b>6.472</b>	<b>71,35</b>	<b>-30</b>	<b>-2,04</b>	<b>10.735</b>	<b>223</b>	<b>39.255</b>	<b>94</b>	<b>-301</b>	<b>-17</b>	<b>287</b>	<b>22</b>
	<b>II. កៅស៊ូគ្រួសារ</b>	23.942	103.223	41.252.066	131.847.118	1.723	1.277	20.200	107.700	28.720.995	171.105.683	1.422	1.589	7.000	53,03	-30	-2,04	-3.742	-16	4.477	4	-301	-17	311	24
	<b>សរុប II</b>	<b>28.751</b>	<b>145.100</b>	<b>49.534.383</b>	<b>186.059.941</b>	<b>1.723</b>	<b>1.282</b>	<b>35.744</b>	<b>188.832</b>	<b>50.821.829</b>	<b>299.394.841</b>	<b>1.422</b>	<b>1.586</b>	<b>13.472</b>	<b>60,49</b>	<b>-30</b>	<b>-2,04</b>	<b>6.993</b>	<b>24</b>	<b>43.732</b>	<b>30</b>	<b>-301</b>	<b>-17</b>	<b>303</b>	<b>24</b>

**បញ្ជាក់៖**

- ១. ក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ បរិមាណចេញលក់សរុបមានចំនួន៣៥ ៧៤៤តោន បានកើនឡើងចំនួន១៣ ៤៧២តោន(=+៦០,៤៩%)ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៦ ៩៩៣តោន(=+២៤%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។
- ២. ក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ តម្លៃលក់មធ្យមគឺ១ ៤២២២\$/តោន បានថយចុះ៣០២\$/តោន (= -១,០៤%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានថយចុះ៣០១\$/តោន (= -១៧%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។
- ៣. រហូតដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ (រយៈពេល ១២ខែ) បរិមាណចេញលក់សរុបមានចំនួន១៨២ ៨៣២តោន បានកើនឡើង៤៣ ៧៣២តោន (=+៣០%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៦។
- ៤. រហូតដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ (រយៈពេល ១២ខែ) តម្លៃលក់មធ្យមគឺ១ ៥៨៦២\$/តោន បានកើនឡើង៣០៣២\$/តោន (=+២៤%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៦។

បានឃើញ និងឯកភាព  
 លោកជំទាវ ហ៊ុន កក្កដា  
 អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ  
 អគ្គនាយករង



**ហ៊ុន កក្កដា**

បានពិនិត្យត្រឹមត្រូវ  
 ប្រធាននាយកដ្ឋានវិនិយោគនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ



**ប៊ិន-សាន់ណា**

ថ្ងៃ ទី ១៤ ខែ បុស្ស ឆ្នាំ កាន់ព្រឺស័ក ព.ស ២៥៦១  
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១២ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨  
 អ្នកធ្វើតារាង





**តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ (ឯកតា: ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)**

កៅស៊ូសម្បត្តិស្រពាមដោយខ្យល់ USS *1*											
ថ្ងៃ	Hat Yai	Khlong Nga	Trang	Phuket	Surat thani	Rayong	Ubonrat chatani	មធ្យម	សន្លឹកចម្រុះ	ជ័រចាន	ទឹកដ៏នៅចម្រុះ
1	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 348,39	1 520,90	1 097,50	1 348,40
4	1 379,70	1 379,70	1 379,70	1 411,10	1 411,10	1 411,10	1 411,10	1 397,66	1 570,10	1 128,90	1 442,50
6	1 379,70	1 379,70	1 379,70	1 379,70	1 379,70	1 411,10	1 411,10	1 388,70	1 561,00	1 097,50	1 411,10
7	1 411,10	1 379,70	1 348,40	1 411,10	1 411,10	1 411,10	1 411,10	1 397,66	1 570,10	1 128,90	1 442,50
8	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 379,70	1 379,70	1 411,10	1 379,70	1 370,78	1 543,10	1 097,50	1 411,10
12	1 379,70	1 379,70	1 379,70	1 411,10	1 411,10	1 411,10	1 379,70	1 393,18	1 535,30	1 097,50	1 348,40
13	1 379,70	1 348,40	1 348,40	1 411,10	1 411,10	1 379,70	1 379,70	1 379,74	1 542,20	1 097,50	1 348,40
14	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 379,70	1 379,70	1 348,40	1 348,40	1 357,34	1 679,50	1 097,50	1 348,40
15	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 379,70	1 379,70	1 348,40	1 348,40	1 357,34	1 703,70	1 097,50	1 348,40
18	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 379,70	1 379,70	1 348,40	1 348,40	1 357,34	1 704,00	1 097,50	1 411,10
19	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 379,70	1 379,70	1 348,40	1 348,40	1 357,34	1 705,60	1 097,50	1 442,50
20	1 379,70	1 379,70	1 379,70	1 379,70	1 411,10	1 379,70	1 379,70	1 384,22	1 730,30	1 097,50	1 442,50
21	1 379,70	1 348,40	1 348,40	1 411,10	1 411,10	1 379,70	1 379,70	1 379,74	1 725,00	1 097,50	1 442,50
22	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 411,10	1 411,10	1 379,70	1 379,70	1 375,26	1 714,00	1 097,50	1 411,10
25	1 379,70	1 379,70	1 348,40	1 411,10	1 411,10	1 379,70	1 411,10	1 388,70	1 561,00	1 128,90	1 348,40
26	1 411,10	1 379,70	1 411,10	1 442,50	1 442,50	1 411,10	1 411,10	1 415,58	1 588,00	1 097,50	1 317,00
27	1 411,10	1 411,10	1 411,10	1 442,50	1 442,50	1 411,10	1 411,10	1 420,06	1 592,30	1 128,90	1 285,70
28	1 379,70	1 379,70	1 379,70	1 411,10	1 411,10	1 442,50	1 411,10	1 402,14	1 574,50	1 097,50	1 254,30
29	1 379,70	1 379,70	1 348,40	1 379,70	1 411,10	1 411,10	1 411,10	1 388,70	1 561,00	1 066,20	1 223,00
<b>មធ្យម</b>	1 373,10	1 366,50	1 363,20	1 397,90	1 401,20	1 388,00	1 384,70	1 382,10	1 614,80	1 102,50	1 369,80
<b>អតិបរមា</b>	1 411,10	1 411,10	1 411,10	1 442,50	1 442,50	1 442,50	1 411,10	1 420,10	1 730,30	1 128,90	1 442,50
<b>អប្បបរមា</b>	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 348,40	1 520,90	1 066,20	1 223,00

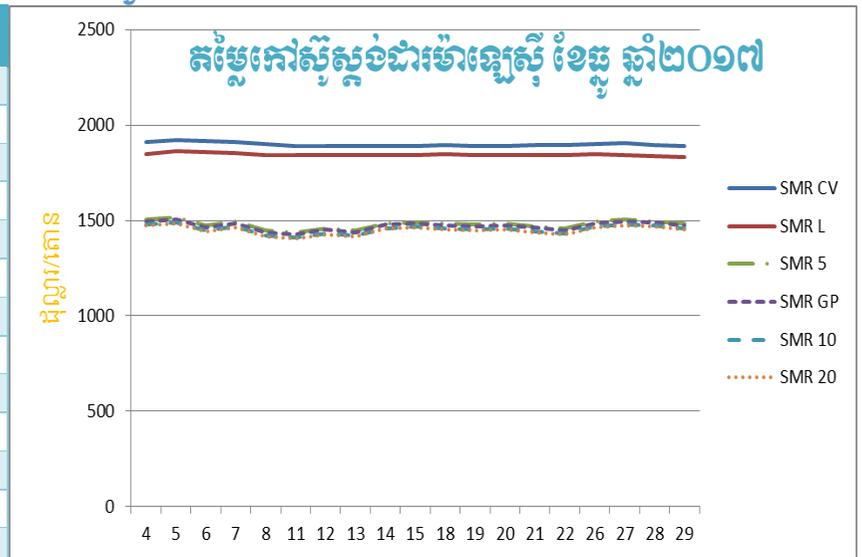
កំណត់សំគាល់៖ នេះជាតម្លៃកៅស៊ូក្នុងស្រុកបានមកពីសមាគមន៍កៅស៊ូថៃ ដែលបានអង្កេតយ៉ាងតិច ២-៥សមាជិក/ថ្ងៃ

\*1\* USS = Un-Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកក្រឡាសម្បត្តិក្នុងបរិយាកាស)



តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែ ឆ្នាំ២០១៧ (ដុល្លារអាមេរិក/តោន)

ថ្ងៃ	SMR CV	SMR L	SMR 5	SMR GP	SMR 10	SMR 20
4	1 913,00	1 847,00	1 504,00	1 497,00	1 479,50	1 474,00
5	1 923,50	1 862,00	1 513,50	1 506,00	1 488,50	1 483,50
6	1 915,00	1 858,50	1 473,50	1 466,00	1 448,50	1 443,00
7	1 910,50	1 851,50	1 493,50	1 486,00	1 468,50	1 463,00
8	1 898,00	1 844,00	1 446,50	1 439,00	1 421,50	1 416,50
11	1 892,00	1 840,50	1 435,50	1 428,00	1 411,00	1 406,00
12	1 890,00	1 840,00	1 458,00	1 450,50	1 433,00	1 427,50
13	1 890,00	1 840,00	1 445,50	1 438,00	1 420,50	1 416,00
14	1 890,00	1 843,50	1 485,50	1 478,00	1 460,50	1 456,00
15	1 890,00	1 845,00	1 492,00	1 484,50	1 467,00	1 462,00
18	1 893,50	1 846,50	1 482,50	1 475,00	1 457,50	1 452,50
19	1 891,50	1 842,50	1 477,50	1 470,00	1 452,50	1 447,00
20	1 890,00	1 840,00	1 482,50	1 475,00	1 457,50	1 453,00
21	1 896,50	1 843,50	1 469,50	1 462,00	1 444,50	1 439,50
22	1 896,50	1 841,50	1 456,00	1 448,50	1 431,00	1 425,50
26	1 900,00	1 846,50	1 493,00	1 485,50	1 468,00	1 462,50
27	1 903,50	1 845,00	1 503,50	1 496,00	1 478,50	1 473,00
28	1 894,50	1 838,00	1 497,50	1 490,00	1 472,50	1 468,00
29	1 891,50	1 833,50	1 483,00	1 475,50	1 458,00	1 452,50
<b>មធ្យម</b>	<b>1 898,40</b>	<b>1 844,70</b>	<b>1 478,60</b>	<b>1 471,10</b>	<b>1 453,60</b>	<b>1 448,50</b>
<b>អតិបរមា</b>	<b>1 923,50</b>	<b>1 862,00</b>	<b>1 513,50</b>	<b>1 506,00</b>	<b>1 488,50</b>	<b>1 483,50</b>
<b>អប្បបរមា</b>	<b>1 890,00</b>	<b>1 833,50</b>	<b>1 435,50</b>	<b>1 428,00</b>	<b>1 411,00</b>	<b>1 406,00</b>



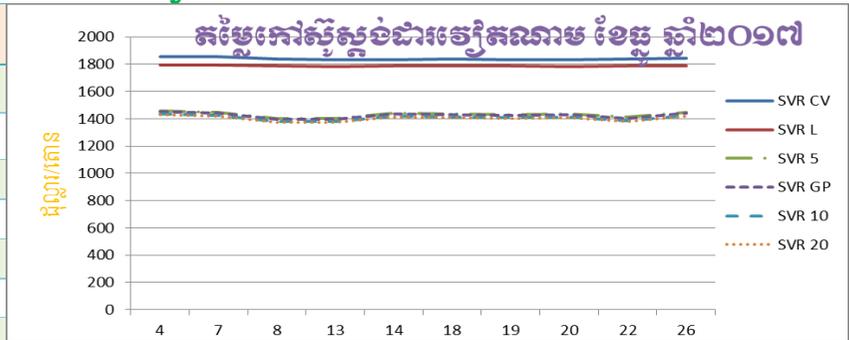
តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ីលេខ១០ (SMR 10) បានកើនឡើង ដល់ ១ ៤៥៣,៦០ដុល្លារអាមេរិក/តោន ក្នុងខែ ឆ្នាំ២០១៧ នេះ បើធៀបទៅនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានតម្លៃ ១ ៤២០,៦០ ដុល្លារអាមេរិក/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃកើនឡើង ១,០២២៧ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូ ខែ ឆ្នាំ២០១៧ បានកើនឡើង ២% ។

SMR = Standard Malaysian Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី), FOB = Fee-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)



**តារាងទី៥: តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដាររៀតណាម SVR/FOB ប្រចាំខែ ឆ្នាំ២០១៧ (ដុល្លារ/តោន)**

ថ្ងៃ	SVR CV	SVR L	SVR 5	SVR GP	SVR 10	SVR 20
4	1 855,60	1 791,60	1 458,90	1 452,10	1 435,10	1 429,80
7	1 853,20	1 796,00	1 448,70	1 441,40	1 424,40	1 419,10
8	1 841,10	1 788,70	1 403,10	1 395,80	1 378,90	1 374,00
13	1 833,30	1 784,80	1 402,10	1 394,90	1 377,90	1 373,50
14	1 833,30	1 788,20	1 440,90	1 433,70	1 416,70	1 412,30
18	1 836,70	1 791,10	1 438,00	1 430,80	1 413,80	1 408,90
19	1 834,80	1 787,20	1 433,20	1 425,90	1 408,90	1 403,60
20	1 833,30	1 784,80	1 438,00	1 430,80	1 413,80	1 409,40
22	1 839,60	1 786,30	1 412,30	1 405,00	1 388,10	1 382,70
26	1 843,00	1 791,10	1 448,20	1 440,90	1 424,00	1 418,60
<b>មធ្យម</b>	<b>1 840,39</b>	<b>1 788,98</b>	<b>1 432,34</b>	<b>1 425,13</b>	<b>1 408,16</b>	<b>1 403,19</b>
<b>អតិបរមា</b>	<b>1 855,60</b>	<b>1 796,00</b>	<b>1 458,90</b>	<b>1 452,10</b>	<b>1 435,10</b>	<b>1 429,80</b>
<b>អប្បបរមា</b>	<b>1 833,30</b>	<b>1 784,80</b>	<b>1 402,10</b>	<b>1 394,90</b>	<b>1 377,90</b>	<b>1 373,50</b>



តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដាររៀតណាមលេខ១០ (SVR 10) បានកើនឡើង ១ ៤០៨,១៦ដុល្លារអាមេរិក/តោន ក្នុងខែ ឆ្នាំ២០១៧ បើធៀបទៅនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានតម្លៃ ១ ៣៨១,១ ដុល្លារអាមេរិក/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃកើនឡើង ១,០១៩២ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូខែ ឆ្នាំ២០១៧ បានកើនឡើង ១,៩២%។

SVR = Standard Vietnam Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារកៅស៊ូរៀតណាម)

FOB = Free-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)



តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ (ដុល្លារ/តោន)

ថ្ងៃទី	Latex 60%	RSS		TSR	
	ម៉ាឡេស៊ី <sup>(៤)</sup>	បាងកក RSS 3 <sup>(២)</sup>	កូតាយ៉ាម RSS 4 <sup>(៣)</sup>	បាងកក TSR 20 <sup>(២)</sup>	កូឡាឡាំព័រ SMR 20 <sup>(១)</sup>
1	-	-	2 002,00	-	-
4	1 226,70	-	2 035,00	-	1 474,00
5	1 290,20	-	2 019,50	-	1 483,50
6	1 281,90	-	-	2 009,50	1 443,00
7	1 271,50	-	2 006,50	-	1 463,00
8	1 235,10	-	2 009,00	-	1 416,50
11	1 198,40	-	2 020,00	-	1 406,00
12	1 155,50	-	2 031,50	-	1 427,50
13	1 146,80	-	2 040,50	-	1 416,00
14	1 198,80	-	2 061,50	-	1 456,00
15	1 160,30	-	2 059,50	-	1 462,00
18	1 141,40	-	2 059,00	-	1 452,50
19	1 124,50	-	2 051,00	-	1 447,00
20	1 121,60	-	2 045,00	-	1 453,00
21	1 132,10	-	2 044,00	-	1 439,50
22	1 127,50	-	2 038,00	-	1 425,50
25	-	-	-	-	-
26	1 104,10	-	2 061,00	-	1 462,50
27	1 161,60	-	2 057,50	-	1 473,00
28	1 162,80	-	2 049,00	-	1 468,00
29	1 155,90	-	2 049,00	-	1 452,50
<b>មធ្យម</b>	<b>1 178,77</b>	<b>-</b>	<b>2 038,87</b>	<b>2 009,50</b>	<b>1 299,19</b>
<b>អតិបរមា</b>	<b>1 290,20</b>	<b>-</b>	<b>2 061,50</b>	<b>2 009,50</b>	<b>1 483,50</b>
<b>អប្បបរមា</b>	<b>1 104,10</b>	<b>-</b>	<b>2 002,00</b>	<b>2 009,50</b>	<b>1 425,50</b>

សំគាល់៖

- (១) ថ្លៃបន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយអ្នកទិញនៅល្ងាចម៉ោង ៥:០០
- (២) ថ្លៃបន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃ
- (៣) ថ្លៃជាមធ្យមកំណត់ដោយទីផ្សារឥណ្ឌា (ដែលទាក់ទងនឹងថ្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុក និងមិនគិតថ្លៃពន្ធ ឬថ្លៃផ្សេង)
- (៤) ថ្លៃកំណត់ដោយអ្នកទិញដែលបានរាយការណ៍ជាផ្លូវការ ដោយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី

ពាក្យកាត់៖

- \*1\* TSR = Technical Specified Rubber (កៅស៊ូបញ្ជាក់គុណភាពតាមបច្ចេកទេស)
- \*2\* RSS = Ribbed Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសម្អាតដោយកំដៅនិងផ្សែង)
- \*3\* Latex 60% (ទឹកជ័រខាប់៦០%)
- \*4\* SMR = Standard Malaysia Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសម៉ាឡេស៊ី)
- \*5\* STR = Standard Thai Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសថៃ)



**តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM**  
(យ៉េន/គីឡូក្រាម)

កាលបរិច្ឆេទនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	ធ្នូ ១៧	មករា ១៨	កុម្ភៈ ១៨	មីនា ១៨	មេសា ១៨	ឧសភា ១៨
១ ធ្នូ	193,3	196,0	199,7	200,8	202,2	203,5
៤ ធ្នូ	198,6	201,7	205,1	206,0	207,7	209,3
៥ ធ្នូ	198,8	202,0	205,5	207,0	208,5	209,4
៦ ធ្នូ	198,8	202,0	205,5	207,0	209,4	209,4
៧ ធ្នូ	195,9	198,0	201,0	202,3	204,1	205,2
៨ ធ្នូ	197,0	199,3	202,9	203,7	206,0	207,0
១១ ធ្នូ	193,7	197,0	199,8	201,1	203,5	204,1
១២ ធ្នូ	193,1	196,2	198,5	200,0	201,8	203,0
១៣ ធ្នូ	194,4	197,4	199,5	201,4	202,1	204,0
១៤ ធ្នូ	194,2	196,4	199,4	200,9	202,0	204,3
១៥ ធ្នូ	195,5	197,1	200,0	202,5	204,0	205,3
១៨ ធ្នូ	194,9	197,8	201,2	202,5	204,4	204,8
១៩ ធ្នូ	198,1	202,0	204,8	205,8	207,7	209,0
២០ ធ្នូ	198,0	200,1	202,4	204,0	205,7	207,0
២១ ធ្នូ	198,0	201,7	204,2	204,8	206,7	207,9
២២ ធ្នូ	197,6	201,9	203,5	204,2	205,7	206,4
២៥ ធ្នូ	199,1	200,9	201,1	201,7	202,4	203,4
២៦ ធ្នូ	207,9	207,2	207,1	206,9	207,6	208,4
២៧ ធ្នូ	210,0	211,1	211,5	212,0	212,4	212,1
២៨ ធ្នូ	210,1	211,6	212,4	213,5	212,9	211,8
២៩ ធ្នូ	207,6	209,8	210,6	211,3	211,0	209,6

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

អត្រា៖ ១ យ៉េន = ០,០០៩០ដុល្លារ



**តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ្វូស៊ីនសៀងហៃ**  
( យ៉ន/តោន )

កាលបរិច្ឆេទនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	ជូ ១៧					
	មករា ១៨	មីនា ១៨	មេសា ១៨	ឧសភា ១៨	មិថុនា ១៨	កក្កដា ១៨
១	14 065	14 280	14 310	14 525	14 585	14 670
៤	14 410	14 605	14 590	14 925	15 010	15 070
៥	14 220	14 490	14 670	14 715	14 805	14 835
៦	13 835	14 110	14 265	14 330	14 415	14 500
៧	13 550	14 225	14 300	13 970	14 035	14 445
៨	13 615	13 935	14 035	14 065	14 180	14 300
១១	13 550	13 795	13 985	14 020	14 065	14 285
១២	13 670	13 960	14 130	14 165	14 165	14 360
១៣	13 610	13 940	14 130	14 080	14 170	14 305
១៤	13 800	14 055	14 340	14 280	14 385	14 440
១៥	13 940	14 200	14 315	14 415	14 530	14 510
១៨	14 075	14 350	14 485	14 560	14 665	14 775
១៩	13 920	14 265	14 345	14 420	14 480	14 565
២០	13 975	14 360	14 345	14 470	14 505	14 580
២១	13 905	14 260	14 305	14 365	14 490	14 600
២២	13 535	13 910	13 935	14 005	14 100	14 280
២៥	13 565	13 880	13 985	14 030	14 285	14 315
២៦	13 840	14 200	14 200	14 315	14 405	14 550
២៧	13 715	14 090	14 095	14 170	14 280	14 380
២៨	13 725	14 080	14 065	14 200	14 135	14 455
២៩	13 630	14 030	14 175	14 050	14 235	14 300

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧

អត្រា៖ ១ យ៉ន = ០,១៤៩៥ដុល្លារ



# ស្ថានភាពនៃការវិនិយោគទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែធ្នូ ២០១៧

រៀបរយដោយ លោក គុយ ភក្តី

ស្ថានភាពតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាមៗក្នុងកំឡុងខែវិច្ឆិកា និងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ក្នុងទីផ្សារគួរឱ្យកត់សម្គាល់ និងទីផ្សារកូតូយ៉ាម មានភាពប្រសើរឡើងក្នុងខែធ្នូ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងខែមុន ។

នៅក្នុងទីផ្សារគួរឱ្យកត់សម្គាល់ តម្លៃទឹកដីប្រចាំថ្ងៃដែលគិតជាមធ្យមក្នុងខែ បានកើនឡើង ១,៩% ចាប់ពី ១,១៦ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/គីឡូក្រាម ទៅ ១,១៨ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/គីឡូក្រាម ខណៈពេលដែល តម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ SMR-20 ដែលគិតជាមធ្យមក្នុងខែ ក៏បានកើនឡើងពី ១,៤២ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/គីឡូក្រាម ទៅ ១,៤៥ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/គីឡូក្រាម ក្នុងកំឡុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧នេះ ។

តម្លៃកៅស៊ូក៏បានកើនឡើងក្នុងទីផ្សារឥណ្ឌាផងដែរ ដែលកំណើននេះបានកើនខ្ពស់ជាងកំណើននៅ ទីផ្សារគួរឱ្យកត់សម្គាល់។ កំណើនតម្លៃកើនឡើង ៥% ចាប់ពី ១,៩៤ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/គីឡូក្រាម ទៅ ២,០៤ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/គីឡូក្រាម បើធៀបទៅនឹងខែមុន ។

ប្រភេទផលិតផល	វិច្ឆិកា ២០១៧	ធ្នូ ២០១៧	បម្រែបម្រួល (%)
ទឹកដី ( គួរឱ្យកត់សម្គាល់ )	1,16	1,18	1,9
RSS-4 ( កូតូយ៉ាម )	1,94	2,04	5
SMR-20 ( គួរឱ្យកត់សម្គាល់ )	1,42	1,45	2,3

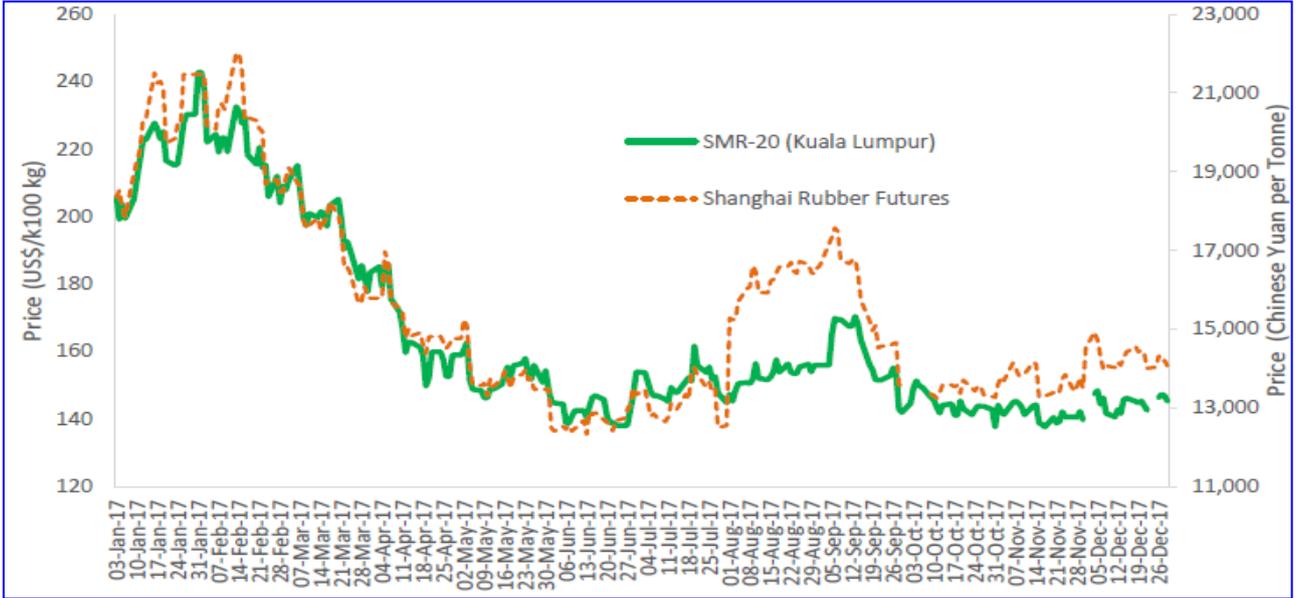
## ១. ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ីនសៀងហៃ និងតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ទិញលក់ភ្លាមៗ

ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ីនសៀងហៃ ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាមៗ នឹងបង្ហាញនៅក្នុងក្រាហ្វិកខាងក្រោម ចាប់ពីថ្ងៃទី០៣ ខែមករា រហូតដល់ថ្ងៃទី២៩ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ។ ស្ថានភាពតម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ SMR-20 និងតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ បានបង្ហាញពី និន្នាការដូចគ្នាក្នុងកំឡុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧នេះ ។

កាលពីថ្ងៃទី០៥ ខែធ្នូ តម្លៃទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ីនសៀងហៃ បានកើនឡើង ២០០យ៉ន/តោន ដែលមានតម្លៃ ១៤ ៧១៥យ៉ន/តោន ។ ពាណិជ្ជករជឿថា កំណើននៃតម្លៃនេះដោយសារតែ ភ្លើងឆេះ ឃ្នាំងនៅខេត្ត Qingdao ដែលបំផ្លាញបរិមាណកៅស៊ូធម្មជាតិប្រមាណ ៤០ ០០០តោន ។



**ក្រាហ្វិកទី១: ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុន សៀងហៃ និងតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ទិញលក់តាម**

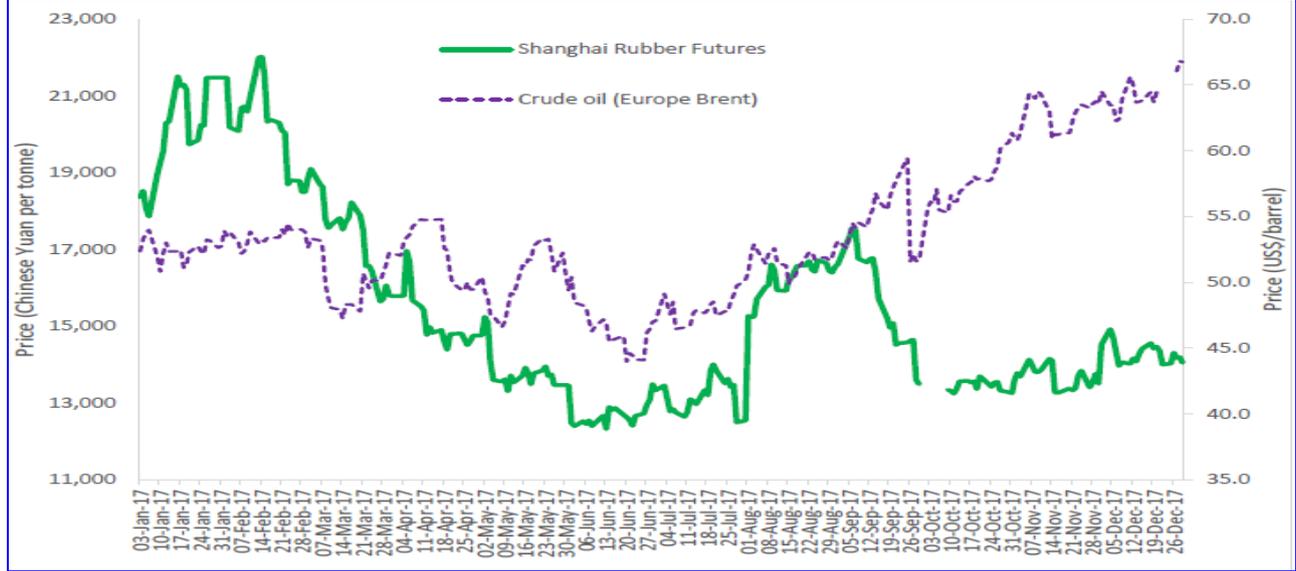


**២. ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងឆៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ**

ឥទ្ធិពលនៃទីផ្សារប្រេងឆៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Brent ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃនឹងបង្ហាញក្នុងក្រាហ្វិកខាងក្រោម ចាប់ពីថ្ងៃទី០៣ ខែមករា រហូតដល់ថ្ងៃទី២៩ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ។

ស្ទើរគ្រប់ទំនិញទាំងអស់បានកើនឡើង ដូចដែលបានគ្រោងទុក ដោយសារឥទ្ធិពលតម្លៃប្រេង ។ ដូចជាលទ្ធផលបានបង្ហាញថា តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ បង្ហាញពីភាពដូចគ្នាដែលមាននិរន្តរភាពកើនឡើងក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧នេះ បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន ។

**ក្រាហ្វិកទី២: ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងឆៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ**

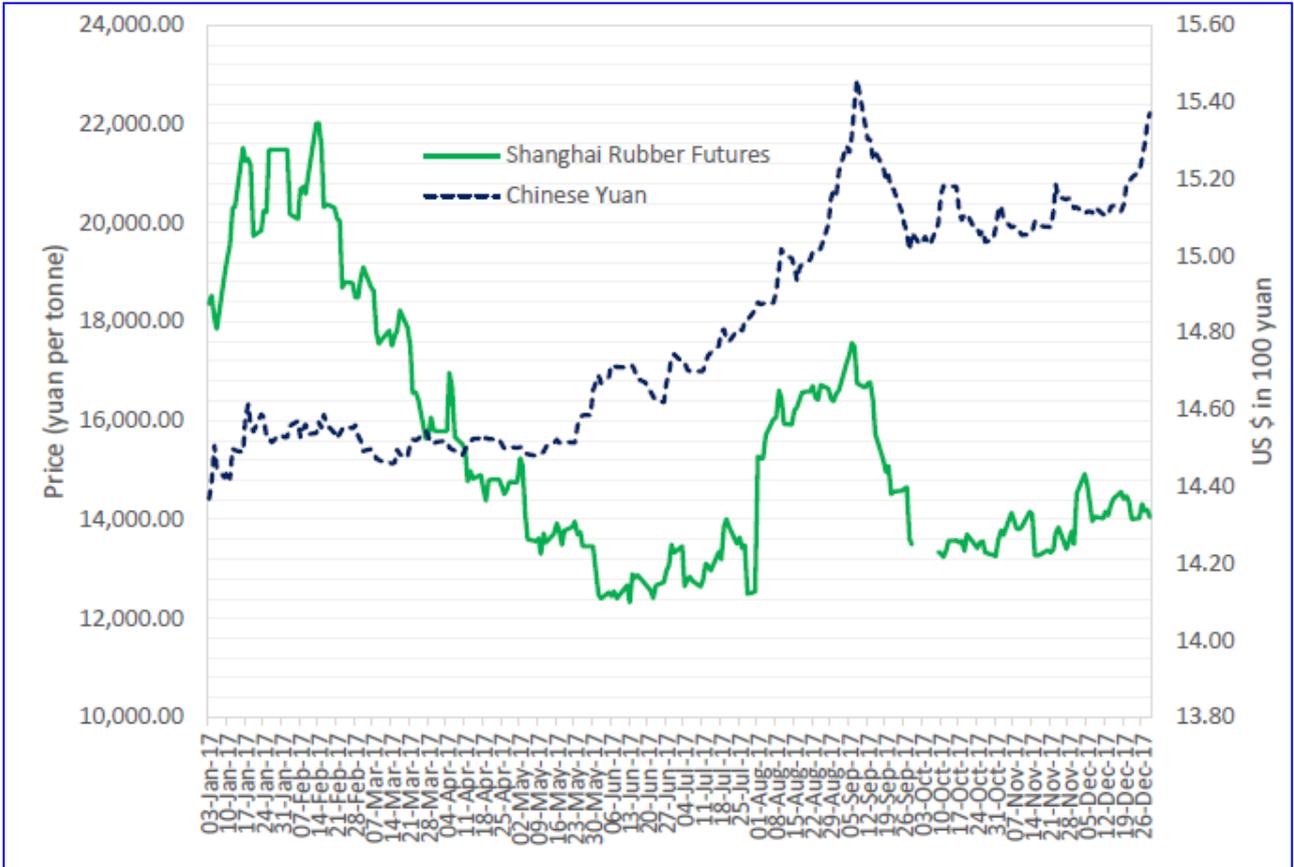




**៣. ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉នចិនលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាលើទីផ្សារសៀងហៃ**

ចំពោះក្រាហ្វិកទី៣នេះ នឹងបង្ហាញពីឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉នចិន ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាក្នុងទីផ្សារសៀងហៃក្នុងកំឡុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧។ ភាពខ្លាំងរបស់ប្រាក់យ៉នចិន មានឥទ្ធិពលតិចតួចណាស់ទៅលើស្ថានភាពតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ិនសៀងហៃក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧នេះ។

**ក្រាហ្វិកទី៣៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉នចិនលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាលើទីផ្សារសៀងហៃ**



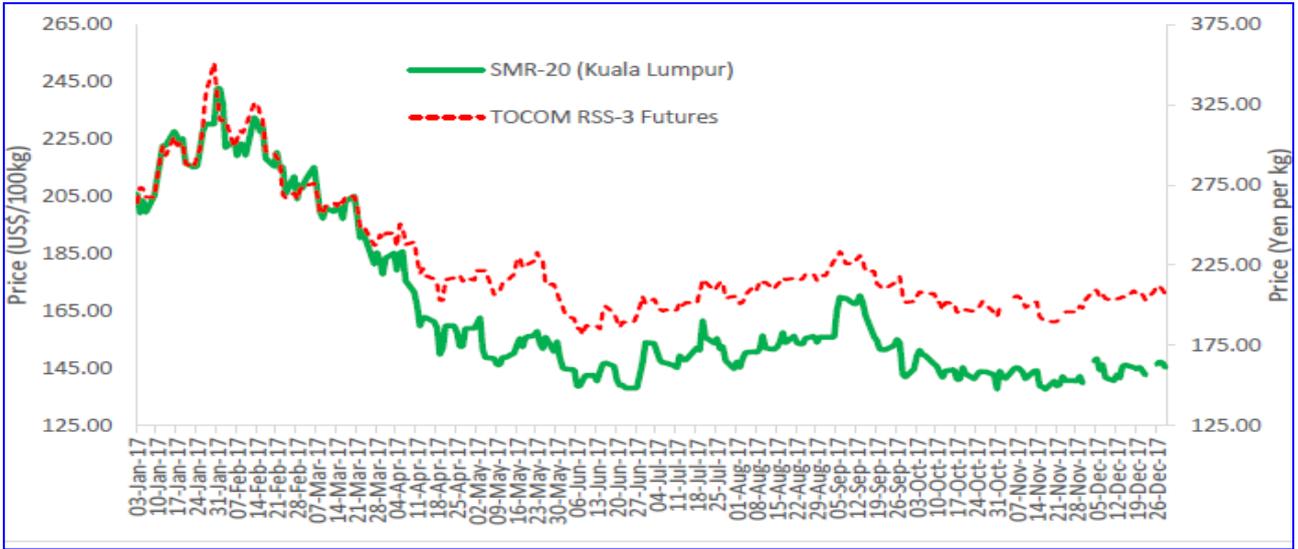
**៤. ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាលើទីផ្សារហ៊ិនសៀងហៃ លើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 លើទីផ្សារទិញលក់ក្លាមប៊ូ**

នៅទីផ្សារហ៊ិន TOCOM គឺជាទីផ្សារហ៊ិនប្រចាំតំបន់ ដែលគួរនាំទីដំសំខាន់ដែលមានឥទ្ធិពលលើចលនាតម្លៃកៅស៊ូជាតិក្នុងទីផ្សារទិញលក់កៅស៊ូក្លាមប៊ូ។ ក្រាហ្វិកទី៤នេះ នឹងបង្ហាញពីតម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ SMR-20 នៅគួរឡាឡាំពួរ និងតម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ិនសៀងហៃ ដែលមាននិរន្តរភាពទិញលក់ដូចគ្នាក្នុងកំឡុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧នេះ។

តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ិនសៀងហៃ បានកើនឡើងបន្តិចដូចគ្នានឹងតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ ដោយសារតែកត្តាតម្លៃប្រេងឆៅក្នុងកំឡុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧នេះ។



**ក្រាហ្វិកទី៤៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ**



**៥. ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ**

ភាពខ្លាំងនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុន គឺដើរតួរសំខាន់ណាស់ ដើម្បីទាក់ទាញវិនិយោគិនឲ្យចូលរួមក្នុងទីផ្សារតូក្យូ ដោយសារតែពាណិជ្ជកម្មត្រូវទូទាត់ប្រើប្រាក់យ៉េនតែមួយគត់ ។ ក្រាហ្វិកទី៥នេះ នឹងបង្ហាញអំពីឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនជប៉ុន ដោយតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូតំណត់ជាប្រាក់យ៉េនជប៉ុន ចាប់ពីថ្ងៃទី០៣ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ រហូតដល់ថ្ងៃទី២៩ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ ។ នៅពេលដែលប្រាក់យ៉េនជប៉ុនធ្លាក់ចុះ ចំពោះវិនិយោគិនបរទេសនឹងខាត ពីព្រោះទំនិញដែលកំណត់តម្លៃជាប្រាក់យ៉េនជប៉ុនទាំងអស់ត្រូវចុះថោកផងដែរ។ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ បានប្រសើរឡើងនៅក្នុងកំឡុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧នេះ ក្នុងរង្វង់ ២០០យ៉េន/គីឡូក្រាម ដោយសារតែតម្លៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុនចុះខ្សោយ ។

**ក្រាហ្វិកទី៥៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ**

